

**ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH BÌNH DƯƠNG**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC THỦ DẦU MỘT**



**HỒ SƠ ĐỀ ÁN TỔ CHỨC THỰC HIỆN  
CHƯƠNG TRÌNH DẠY VÀ HỌC BẰNG  
TIẾNG NƯỚC NGOÀI**

**Ngành: QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**Mã số: 7340101**

**Tên cơ sở đào tạo: ĐẠI HỌC THỦ DẦU MỘT**

**Trình độ đào tạo: ĐẠI HỌC**

**BÌNH DƯƠNG, NĂM 2021**

Số: /TTr-ĐHTDM

Bình Dương, ngày tháng năm 2021

## **TỜ TRÌNH**

### **ĐỀ ÁN TỔ CHỨC THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH DẠY VÀ HỌC BẰNG TIẾNG NƯỚC NGOÀI**

Tên ngành: Quản trị Kinh doanh; Mã số: 7340101  
Trình độ đào tạo: Đại học

**Kính gửi: Hiệu trưởng Trường Đại học Thủ Dầu Một**

#### **1. Sự cần thiết tổ chức thực hiện chương trình dạy và học bằng tiếng nước ngoài**

Trong những năm qua, hội nhập kinh tế quốc tế của Việt Nam đã đạt được một số thành tựu nhất định, đóng góp chung vào sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước. Tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu năm 2020 ước đạt 543,9 tỷ USD, trong đó xuất khẩu đạt 281,5 tỷ USD, tăng 6,5% so với năm 2019. Hàng hóa Việt Nam đã tiếp tục khai thác các thị trường truyền thống và mở rộng tìm kiếm, phát triển thêm nhiều thị trường mới. Đặc biệt, xuất khẩu sang thị trường các nước có hiệp định thương mại tự do (FTA) với Việt Nam đều có tốc độ tăng cao so với năm 2019. Điều đó cho thấy, doanh nghiệp Việt Nam đang ngày càng chú trọng đến việc khai thác các cơ hội từ hội nhập, đồng thời đặt ra mục tiêu đưa nền kinh tế nước nhà vươn tầm khu vực và trên thế giới.

Để hoàn thành được mục tiêu được đề ra, nền kinh tế Việt Nam cần phải sở hữu nguồn nhân lực đạt chuẩn về chất lượng và chỉ tiêu về số lượng. Chính vì vậy đã tạo ra nhu cầu cao về nguồn nhân lực trong thị trường không những sở hữu những kiến thức, kỹ năng nghề nghiệp chuyên môn mà còn phải thông thạo ngoại ngữ để trở thành lực lượng chủ lực phát triển nền kinh tế.

Để đào tạo ra được nguồn nhân lực thỏa mãn các điều kiện như trên, các trường Đại học ở Việt Nam đã chủ động đưa ngôn ngữ vào thực hiện giảng dạy ở một số chuyên ngành trọng yếu như Tài chính ngân hàng, Tài chính kế toán, Logistics, ... và đặc biệt là ngành Quản trị kinh doanh.

Không chỉ riêng các trường đại học hiểu được nhu cầu của xã hội mà còn có các bạn trẻ năng động đã và đang chuẩn bị hành trang để bắt đầu chọn cho mình một ngành nghề để phát triển bản thân và xã hội, các bạn chủ động tìm hiểu tình hình kinh tế trong nước và thế giới, từ đó ý thức được sự quan trọng của việc hiểu biết, vận dụng ngôn ngữ nước ngoài vào kiến

thức chuyên môn, bắt kịp xu hướng thị trường, tạo ra nhiều cơ hội cho bản thân tìm kiếm những công việc phù hợp.

Vì vậy, nhu cầu học tập các chuyên ngành bằng ngôn ngữ nước ngoài ngày càng tăng cao, nhưng vì nhiều yếu tố khách quan khiến cho xã hội vẫn chưa thể giải quyết tối đa số lượng các bạn trẻ có nhu cầu học tập, dẫn đến việc bỏ sót một lực lượng nhân lực tương đối lớn, điều này gây ảnh hưởng không nhỏ đến tầm nhìn chiến lược xây dựng, phát triển nền kinh tế Việt Nam.

Nhận ra và hiểu được những vấn đề cấp bách trong việc đào tạo nguồn nhân lực cung ứng cho nền kinh tế, Trường Đại học Thủ Dầu Một đã chủ động trong việc xây dựng Chương trình đào tạo Quản trị kinh doanh bằng ngôn ngữ nước ngoài với hi vọng giải quyết được một phần nhu cầu của xã hội, đồng thời giải quyết được vấn đề nguồn nhân lực đạt chuẩn cho nền kinh tế nước nhà, góp phần xây dựng, phát triển và hội nhập thế giới.

Trường Đại học Thủ Dầu Một hiện nay sở hữu đội ngũ giảng viên cơ hữu tham gia công tác đào tạo (Hơn 50% giảng viên được đào tạo chuyên ngành ở nước ngoài), đảm nhận trên 70% môn học thuộc chương trình đào tạo. Bộ máy nhà trường gồm Hội đồng trường, Ban Giám hiệu, Hội đồng Khoa học và Đào tạo, 09 khoa, 14 phòng-ban chức năng, 11 trung tâm, 03 viện nghiên cứu. Song song với việc xây dựng đội ngũ cán bộ khoa học cơ hữu, nhà trường được sự cộng tác hỗ trợ của nhiều nhà khoa học có trình độ chuyên môn cao thuộc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh, Đại học Quốc gia Hà Nội và các trường đại học uy tín trong và ngoài nước.

Trong 3 đến 5 năm đầu, Nhà trường dự tính tuyển 50 đến 100 sinh viên ngành Quản trị kinh doanh giảng dạy bằng ngôn ngữ nước ngoài mỗi năm.

Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh giảng dạy bằng ngôn ngữ nước ngoài trình Bộ Giáo dục và Đào tạo được chúng tôi xây dựng theo quy định của Thông tư số 22/2017/TT-BGDĐT, ngày 06 tháng 9 năm 2017.

## **2. Kết luận và đề nghị**

Việc đào tạo nguồn nhân lực có trình độ, kiến thức, kỹ năng chuyên môn, đồng thời thông thạo ngôn ngữ nước ngoài trong chuyên ngành là một nhu cầu tất yếu của xã hội trong bối cảnh nền kinh tế thị trường trong nước hội nhập với thế giới. Trường Đại học Thủ Dầu Một với kinh nghiệm hiện có là Khoa Kinh tế đào tạo các khối ngành kinh tế. Trong đó, Chương trình Đào tạo Quản trị kinh doanh đã được đạt chuẩn kiểm định chất lượng được thực hiện bởi tổ chức bảo đảm chất lượng của Mạng lưới các trường đại học Đông Nam Á (viết tắt là AUN – QA), cùng với đội ngũ giảng viên tâm huyết được đào tạo bằng tiếng nước ngoài hứa hẹn đào tạo ra một nguồn nhân lực đạt chuẩn để cung ứng cho nền kinh tế.

Toàn bộ đề án và chương trình đào tạo Quản trị kinh doanh bằng ngôn ngữ nước ngoài đã được thẩm định trước Hội đồng với những nhà khoa học đứng chuyên ngành và có chuyên môn sâu trong lĩnh vực Quản trị kinh doanh. Đồng thời chúng tôi cũng lắng nghe, lấy ý kiến khảo sát, góp ý các cơ sở sử dụng nhân lực sau khi đào tạo để Chương trình đào tạo gắn với nhu cầu nguồn nhân lực của xã hội.

Trường Đại học Thủ Dầu Một, tỉnh Bình Dương kính đề nghị Bộ Giáo dục - Đào tạo xem xét cho phép mở ngành đào tạo Quản trị kinh doanh bằng ngôn ngữ nước ngoài trình độ Đại học.

Chúng tôi chân thành biết ơn sự quan tâm và giúp đỡ của Bộ Giáo dục – Đào tạo. Về phần mình chúng tôi cam kết thực hiện đúng quy chế đào tạo do Bộ ban hành và phấn đấu trở thành một trong những trường Đại học đào tạo ngành Quản trị kinh doanh bằng ngôn ngữ nước ngoài phù hợp với xu thế phát triển của xã hội hiện nay.

***Nơi nhận:***

- Như trên;
- CTHĐT và các PHT;
- Lưu: VT, P.ĐTĐH.

**GIÁM ĐỐC CHƯƠNG TRÌNH**

Bình Dương, ngày tháng 2021

### CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

(Ban hành theo Quyết định số .../QĐ-ĐHTDM ngày ... tháng ... năm 2021  
của Hiệu trưởng Trường Đại học Thủ Dầu Một)

<b>Tên chương trình:</b>	Cử nhân Quản trị kinh doanh
<b>Trình độ đào tạo:</b>	Đại học
<b>Ngành đào tạo:</b>	Quản trị kinh doanh
<b>Mã ngành:</b>	7340101
<b>Loại hình đào tạo:</b>	Chính quy
<b>Khóa:</b>	2021 – 2025

#### 1. Mục tiêu đào tạo

##### 1.1 Mục tiêu chương trình (POs)

Đào tạo Cử nhân Quản trị kinh doanh đảm bảo chất lượng, có kiến thức và kỹ năng cần thiết về Quản trị, có đạo đức nghề nghiệp và tinh thần học tập suốt đời, đáp ứng nhu cầu của nhà tuyển dụng và xã hội.

Mục tiêu của từng giai đoạn

- **Giai đoạn 1:** Hoàn thành khối kiến thức đại cương, khối kiến thức cơ sở ngành/ liên ngành. Người học có kiến thức cơ sở ngành vững vàng, đề học tốt ở giai đoạn 2 và để có thể học 2 ngành (2 văn bằng) nếu có nhu cầu.

- **Giai đoạn 2:** Đào tạo cử nhân QTKD có phẩm chất và đạo đức, có kiến thức chuyên môn, có kỹ năng thực hành ở mức độ thành thạo để tổ chức, điều hành, quản lý, giải quyết các vấn đề thực tiễn kinh doanh; có khả năng thích ứng và hội nhập với môi trường kinh doanh quốc tế

Mục tiêu cụ thể:

TT	Nội dung
1	Tư vấn, thành lập, đầu tư, triển khai và lãnh đạo các tổ chức kinh doanh đạt hiệu quả một cách chuyên nghiệp trong bối cảnh kinh doanh đa dạng và nền kinh tế số
2	Hoạch định chiến lược và phát triển kinh doanh trong và ngoài nước một cách sáng tạo, đóng góp vào sự phát triển kinh tế của Bình Dương, Vùng Đông Nam Bộ, Việt Nam và hội nhập quốc tế
3	Có đạo đức nghề nghiệp và liên tục nâng cao năng lực, sáng tạo và đổi mới đóng góp vào sự tiến bộ trong lĩnh vực kinh doanh và các lĩnh vực liên quan, mang lại lợi ích cho cộng đồng.









1	Toán cao cấp C1	2	0	30	60	90	x		Không		1.1	1,7
2	Pháp luật đại cương	2	0	30	60	90	x		Không		1.1	1,4,7,10,11
3	Marketing căn bản	3	0	45	90	135	x		Không		1.1	2,4,5,8,9,11
<b>Tổng</b>		<b>7</b>	<b>0</b>	<b>105</b>	<b>210</b>	<b>315</b>						
4	Kinh tế vi mô	2	0	30	60	90	x		Không		1.2	1,2,5,7,9,11
5	Luật kinh tế	2	0	30	60	90	x		Không		1.2	2,4,5,7,10,11
6	Nguyên lý thống kê kinh tế	0	2	60	120	180	x		Không		1.2	1,2,7
7	Toán cao cấp C2	2	0	30	60	90	x		Không		1.2	1,7
<b>Tổng</b>		<b>6</b>	<b>2</b>	<b>150</b>	<b>300</b>	<b>450</b>						
8	Nguyên lý kế toán	2	0	30	60	90	x		Không		1.3	1,2,7,10,11
9	Thực hành nguyên lý kế toán	0	1	30	60	90	x		Nguyên lý kế toán		1.3	1,2,7,10,11
<b>Tổng</b>		<b>2</b>	<b>1</b>	<b>60</b>	<b>120</b>	<b>180</b>						
10	Quản trị học	2	0	30	60	90	x		Không		2.1	1,2,4,5,7
11	Kinh tế vĩ mô	2	0	30	60	90	x		Không		2.1	1,2,5,7,9,10,11
12	Tài chính tiền tệ	2	0	30	60	90	x		Không		2.1	1,2,6,7
13	Phương pháp NCKH trong kinh tế	0	2	60	120	180	x		Không		2.1	1,3,4,5,6,8,9
<b>Tổng</b>		<b>6</b>	<b>2</b>	<b>150</b>	<b>300</b>	<b>360</b>						
14	Quản trị hành chính văn phòng	0	2	60	120	180	X		Không		2.2	2,4,5,6,7
<b>Tổng</b>		<b>0</b>	<b>2</b>	<b>150</b>	<b>300</b>	<b>360</b>						
<b>TỔNG</b>		<b>21</b>	<b>7</b>	<b>615</b>	<b>1230</b>	<b>1665</b>						

## GIAI ĐOẠN II

7.3 Kiến thức chuyên ngành: 54 TC (Bắt buộc: ... TC; Tự chọn: ... TC)

T T	Tên học phần	Số tín chỉ		Số giờ			Loại học phần		Điều kiện		Học kỳ	Elos
		Lý thuyết	Thực hành	Tương tác trực tiếp	Tương tác không trực tiếp	Tổng g	Bắt buộc	Tự chọn	Học trước	Song hành		
1	Nhập môn QTKD	2	0	30	60	90	x		Không		1.1	1,2,3,5,7, 10,11
2	Thực hành nhập môn QTKD	0	1	30	60	90	x		Nhập môn QTK D		1.1	1,2,3,5,7, 10,11
<b>Tổng</b>		<b>2</b>	<b>1</b>	<b>60</b>	<b>120</b>	<b>180</b>						
3	Hành vi khách hàng	0	2	60	120	180	x		Không		2.1	2,4,5,6,7, 9,10,11
<b>Tổng</b>		<b>0</b>	<b>2</b>	<b>60</b>	<b>120</b>	<b>180</b>						
4	Quản trị bán hàng	2	0	30	60	90	x		Không		2.2	2,3,4,5,6, 7,8,9,10, 11
5	Phân tích hoạt động kinh doanh	0	2	60	120	180		x	Không		2.2	1,2,3,5,6, 9,10,11
6	Thanh toán quốc tế	0	2	60	120	180		x	Không		2.2	1,2,3,5,6, 9,10,11
<b>Tổng</b>		<b>2</b>	<b>4</b>	<b>150</b>	<b>300</b>	<b>450</b>						
7	Đàm phán trong kinh doanh	2	0	30	60	90	x		Không		2.3	2,3,4,5,6, 7,8,9,10, 11
8	Văn hóa doanh nghiệp và đạo đức kinh doanh	2	0	30	60	90	x		Không		2.3	2,3,4,5,6, 7,8,10,11
<b>Tổng</b>		<b>4</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>120</b>	<b>180</b>						
9	Nghệ thuật lãnh đạo	2	0	30	60	90	x		Không		3.1	2,3,4,5,7, 8,10,11
10	Quản trị nguồn nhân lực	3	0	45	90	135	x		Không		3.1	2,3,4,5,6, 7,8,10,11
11	Thực tập kỹ năng kinh doanh	0	2	60	120	180	x		Không		3.1	2,3,4,5,6, 7,8,9,10, 11

12	Nghiên cứu thị trường	0	2	60	120	180	x		Không		3.1	2,4,5,6,7,8,9,10,11
13	Quản trị tài chính	2	0	30	60	90		x	Không		3.1	1,2,5,6,7,10,11
14	Tài chính doanh nghiệp	2	0	30	60	90		x	Không		3.1	1,2,5,6,7,10,11
<b>Tổng</b>		<b>9</b>	<b>4</b>	<b>255</b>	<b>510</b>	<b>765</b>						
15	Quản trị chất lượng	0	2	60	120	180	x		Không		3.2	2,3,4,5,6,7,8,10,11
16	Thương mại điện tử	0	2	60	120	180	x		Không		3.2	3,4,5,6,7,10
17	Quản trị kinh doanh quốc tế	2	0	30	60	90	x		Không		3.2	2,3,4,5,7,8,9,10,11
18	Quản trị Marketing	0	2	60	120	180	x		Không		3.2	2,3,4,5,7,8,9,10,11
19	Quản trị sản xuất	3	0	45	90	135	x		Không		3.2	2,3,4,5,6,7,8,9,10,11
<b>Tổng</b>		<b>5</b>	<b>4</b>	<b>255</b>	<b>510</b>	<b>765</b>						
22	Thực tập phần mềm mô phỏng ERP	0	2	60	120	180	x		Không		3.3	2,3,6,8,10,11
<b>Tổng</b>		<b>0</b>	<b>2</b>	<b>60</b>	<b>120</b>	<b>180</b>						
24	Khởi nghiệp	0	2	60	120	180	x		Không		4.1	3,4,5,6,7,8,9,10,11
25	Quản trị chuỗi cung ứng	2	0	30	60	90	x		Không		4.1	2,3,4,5,7,8,10,11
26	Quản trị dự án	3	0	45	90	135		x	Không		4.1	2,3,4,5,6,7,8,10,11
27	Quản trị rủi ro	3	0	45	90	135		x	Không		4.1	2,3,4,5,6,7,8,10,11
28	Nghiệp vụ ngoại thương	0	2	60	120	180	x		Không		4.1	2,3,4,5,6,7,10,11
<b>Tổng</b>		<b>7</b>	<b>4</b>	<b>240</b>	<b>480</b>	<b>720</b>						
29	Quản trị chiến lược	3	0	45	90	135	x		Không		4.2	2,3,4,5,6,7,8,10,11
30	Quản trị thương hiệu	3	0	45	90	135		x	Không		4.2	3,4,5,7,8,9,10,11

31	Digital Marketing	3	0	45	90	135		x	Không		4.2	3,4,5,6,7,10,11
32	Quan hệ công chúng	3	0	45	90	135		x	Không		4.2	3,4,5,7,8,9,10,11
<b>Tổng</b>		<b>12</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>360</b>	<b>540</b>						
<b>TỔNG</b>		<b>41</b>	<b>21</b>	<b>1320</b>	<b>2640</b>	<b>3960</b>						

#### 7.4. Thực tập tốt nghiệp và làm khóa luận tốt nghiệp: 19 TC (Bắt buộc: 19 TC)

T	Tên học phần	Số tín chỉ		Số giờ			Loại học phần		Điều kiện		Học kỳ	Elos
		Lý thuyết	Thực hành	Tương tác trực tiếp	Tương tác không trực tiếp	Tổng	Bắt buộc	Tự chọn	Học trước	Song hành		
1	Thực tập doanh nghiệp 1	0	2	60	120	180	x				1.3	2,3,5,6,7,10,11
<b>Tổng</b>		<b>0</b>	<b>2</b>	<b>60</b>	<b>120</b>	<b>180</b>						
2	Thực tập doanh nghiệp 2	0	3	90	180	270	x		Không		2.3	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11
<b>Tổng</b>		<b>0</b>	<b>3</b>	<b>90</b>	<b>180</b>	<b>270</b>						
3	Thực tập doanh nghiệp 3	0	4	120	240	360	x		Không		3.3	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11
<b>Tổng</b>		<b>0</b>	<b>4</b>	<b>120</b>	<b>240</b>	<b>360</b>						
4	Thực tập tốt nghiệp	0	5	150	300	450	x		Không		4.3	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11
5	Khóa luận tốt nghiệp/ Báo cáo tốt nghiệp	0	5	150	300	450	x		Không		4.3	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11
<b>Tổng</b>		<b>0</b>	<b>10</b>	<b>300</b>	<b>600</b>	<b>900</b>						

<b>TỔNG</b>	<b>0</b>	<b>19</b>	<b>570</b>	<b>1140</b>	<b>1710</b>							
-------------	----------	-----------	------------	-------------	-------------	--	--	--	--	--	--	--

## 8. Kế hoạch giảng dạy

### 8.1 Học kỳ 1: 10 TC (10 TC bắt buộc + 0 TC tự chọn)

T T	Tên học phần	Số tín chỉ		Số giờ			Loại học phần		Điều kiện		Học kỳ	Elos	Giai đoạn
		Lý thuyết	Thực hành	Tương tác trực tiếp	Tương tác không trực tiếp	Tổng	Bắt buộc	Tự chọn	Học trước	Song hành			
1	Toán cao cấp C1	2	0	30	60	90	x				1.1	1,7	1
2	Pháp luật đại cương	2	0	30	60	90	x		Không		1.1	1,4,7,10,11	1
3	Nhập môn ngành QTKD	2	0	30	60	90	x				1.1	1,2,3,5,7,10,11	1
4	Thực hành nhập môn QTKD	0	1	30	60	90	x		Nhập môn ngành QTKD		1.1	1,2,3,5,7,10,11	1
5	Marketing căn bản	3	0	45	90	135	x		Không		1.1	2,4,5,8,9,11	1
<b>Tổng</b>		<b>9</b>	<b>1</b>	<b>165</b>	<b>330</b>	<b>495</b>							

### 8.2 Học kỳ 2: 13 TC (13 TC bắt buộc + 0 TC tự chọn)

T T	Tên học phần	Số tín chỉ		Số giờ			Loại học phần		Điều kiện		Học kỳ	Elos	Giai đoạn
		Lý thuyết	Thực hành	Tương tác trực tiếp	Tương tác không trực tiếp	Tổng	Bắt buộc	Tự chọn	Học trước	Song hành			
6	Nghiên cứu khoa học	3	0	45	90	135	x		Không		1.2	1,2,4,6,7,9	1
7	Kinh tế vi mô	2	0	30	60	90	x		Không		1.2	1,2,5,7,9,10,11	1
8	Luật kinh tế	2	0	30	60	90	x		Không		1.2	2,4,5,7,10	1
9	Nguyên lý thống kê kinh tế	0	2	60	120	180	x		Không		1.2	1,2,7	1
10	Toán cao cấp C2	2	0	30	60	90	x		Không		1.2	1,7	1
11	Giáo dục thể chất	2	0	30	60	90	x		Không		1.2		1
<b>Tổng</b>		<b>11</b>	<b>2</b>	<b>225</b>	<b>450</b>	<b>675</b>							

### 8.3 Học kỳ 3: 13 TC (13 TC bắt buộc + 0 TC tự chọn)

T T	Tên học phần	Số tín chỉ		Số giờ			Loại học phần		Điều kiện		Học kỳ	Elos	Giai đoạn
		Lý thuyết	Thực hành	Tương tác trực tiếp	Tương tác không trực tiếp	Tổng	Bắt buộc	Tự chọn	Học trước	Song hành			

12	Giáo dục quốc phòng an ninh	5	0	75	150	225	x		Không	1.3		1
13	Giáo dục quốc phòng an ninh	0	3	90	180	270	x		Không	1.3		1
14	Nguyên lý kế toán	2	0	30	60	90	x		Không	1.3	1,2,7,10,11	1
15	Thực hành nguyên lý kế toán	0	1	30	60	90	x		Không	1.3	1,2,7,10,11	1
16	Thực tập doanh nghiệp 1	0	2	60	120	180	x		Không	1.3		1
<b>Tổng</b>		<b>7</b>	<b>6</b>	<b>285</b>	<b>570</b>	<b>855</b>						

#### 8.4. Học kỳ 4: 12 TC (12 TC bắt buộc + 0 TC tự chọn)

T	Tên học phần	Số tín chỉ		Số giờ			Loại học phần		Điều kiện		Học kỳ	Elos	Giai đoạn
		Lý thuyết	Thực hành	Tương tác trực tiếp	Tương tác không trực tiếp	Tổng	Bắt buộc	Tự chọn	Học trước	Song hành			
17	Tư duy biện luận ứng dụng	2	0	30	60	90	x		Không		2.1	1,2,3,7,10,11	1
18	Quản trị học	2	0	30	60	90	x		Không		2.1	1,2,4,5,7	1
19	Kinh tế vĩ mô	2	0	30	60	90	x		Không		2.1	1,2,5,7,9,11	1
20	PPNCK H trong kinh tế	0	2	60	120	180	x		Không		2.1	1,3,4,5,6,8,9	1

21	Tài chính tiền tệ	2	0	30	60	90	x		Không		2.1	1,2,6,7	1
22	Hành vi khách hàng	0	2	60	120	180	x		Không		2.1		1
<b>Tổng</b>		<b>8</b>	<b>4</b>	<b>240</b>	<b>480</b>	<b>720</b>							

### 8.5. Học kỳ 5: 12 TC (10 TC bắt buộc + 2 TC tự chọn)

T	Tên học phần	Số tín chỉ		Số giờ			Loại học phần		Điều kiện		Học kỳ	Elos	Giai đoạn
		Lý thuyết	Thực hành	Tương tác trực tiếp	Tương tác không trực tiếp	Tổng	Bắt buộc	Tự chọn	Học trước	Song hành			
23	Triết học Mác - Lênin	3	0	45	90	135	x		Không		2.2	2,10,11	1
24	Quản trị hành chính văn phòng	0	2	60	120	180	x		Không		2.2	2,4,5,6,7	1
25	Giáo dục thể chất	0	3	90	180	270	x		Không		2.2		1
26	Quản trị bán hàng	2	0	30	60	90	x		Không		2.2	2,3,4,5,6,7,8,9,10,11	1
27	Phân tích hoạt động kinh doanh	0	2	60	120	180		x	Không		2.2	1,2,3,5,6,9,10,11	1
28	Thanh	0	2	60	120	180		x	Không		2.2	1,2,3,5,6,9,10,11	1



	toán quốc tế											
<b>Tổng</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>345</b>	<b>690</b>	<b>1035</b>							

### 8.6. Học kỳ 6: 9 TC (9 TC bắt buộc + 0 TC tự chọn)

T T	Tên học phần	Số tín chỉ		Số giờ			Loại học phần		Điều kiện		Học kỳ	Elos	Giai đoạn
		Lý thuyết	Thực hành	Tương tác trực tiếp	Tương tác không trực tiếp	Tổng	Bắt buộc	Tự chọn	Học trước	Song hành			
29	Đàm phán trong kinh doanh	2	0	30	60	90	x		Không		2.3	2,3,4,5,6,7,8,9,10,11	2
30	Văn hóa doanh nghiệp và đạo đức kinh doanh	2	0	30	60	90	x		Không		2.3	2,3,4,5,6,7,8,10,11	2
31	Thực tập doanh nghiệp 2	0	3	90	180	270	x		Không		2.3	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11	2
32	Kinh tế chính trị Mac - Lênin	2	0	30	60	90	x		Không		2.3	2,10,11	2

<b>Tổng</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>180</b>	<b>360</b>	<b>540</b>					
-------------	----------	----------	------------	------------	------------	--	--	--	--	--

### 8.7. Học kỳ 7: 13 TC (11 TC bắt buộc + 2 TC tự chọn)

T T	Tên học phần	Số tín chỉ		Số giờ			Loại học phần		Điều kiện		Học kỳ	Elos	Giai đoạn
		Lý thuyết	Thực hành	Tương tác trực tiếp	Tương tác không trực tiếp	Tổng	Bắt buộc	Tự chọn	Học trước	Song hành			
33	Nghệ thuật lãnh đạo	2	0	30	60	90	x		Không		3.1	2,3,4,5,7,8,10,11	2
34	Quản trị nguồn nhân lực	3	0	45	90	135	x		Không		3.1	2,3,4,5,6,7,8,10,11	2
35	Thực tập kỹ năng kinh doanh	0	2	60	120	180	x		Không		3.1	2,3,4,5,6,7,8,9,10,11	2
36	Nghiên cứu thị trường	0	2	60	120	180	x		Không		3.1	2,4,5,6,7,8,9,10,11	2
37	Quản trị tài chính	2	0	30	60	90		x	Không		3.1	1,2,5,6,7,10,11	2
38	Tài chính doanh nghiệp	2	0	30	60	90		x	Không		3.1	1,2,5,6,7,10,11	2
39	Những vấn đề kinh tế -	2	0	30	60	90	x		Không		3.1	2,10,11	2

	xã hội ĐNB												
<b>Tổng</b>	<b>1 1</b>	<b>4</b>	<b>285</b>	<b>570</b>	<b>85 5</b>								

**8.8. Học kỳ 8: 13 TC (13 TC bắt buộc + 0 TC tự chọn)**

TT	Tên học phần	Số tín chỉ		Số giờ			Loại học phần		Điều kiện		Học kỳ	Elos	Giai đoạn
		Lý thuyết	Thực hành	Tương tác trực tiếp	Tương tác không trực tiếp	Tổng	Bắt buộc	Tự chọn	Học trước	Song hành			
40	Quản trị chất lượng	0	2	60	120	180	x		Không		3.2		2
41	Thương mại điện tử	0	2	60	120	180	x		Không	3.2		2	3.2
42	Quản trị kinh doanh quốc tế	2	0	30	60	90	x		Không	3.2		2	3.2
43	Quản trị Marketing	0	2	60	120	180	x		Không	3.2		2	3.2
44	Quản trị sản xuất	3	0	45	90	135	x		Không	3.2		2	3.2
45	Chủ nghĩa xã hội khoa học	2	0	30	60	90	x		Không	3.2		2	3.2
<b>Tổng</b>		<b>7</b>	<b>6</b>	<b>285</b>	<b>570</b>	<b>855</b>							

**8.9. Học kỳ 9: 6 TC (6 TC bắt buộc + 0 TC tự chọn)**

TT	Tên học phần	Số tín chỉ		Số giờ			Loại học phần		Điều kiện		Học kỳ	Elos	Giai đoạn
		Lý thuyết	Thực hành	Tương tác trực tiếp	Tương tác không trực tiếp	Tổng	Bắt buộc	Tự chọn	Học trước	Song hành			
46	Thực tập phân mềm mô phỏng ERP	0	2	60	120	180	x		Không		3.3	2,3,6,8,10,11	2

47	Thực tập doanh nghiệp 3	0	4	120	240	360	x		Không	3.3	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11	2
<b>Tổng</b>		<b>0</b>	<b>6</b>	<b>180</b>	<b>360</b>	<b>540</b>						

#### 8.10. Học kỳ 10: 11 TC (8 TC bắt buộc + 3 TC tự chọn)

T	Tên học phần	Số tín chỉ		Số giờ			Loại học phần		Điều kiện		Học kỳ	Elos	Giai đoạn
		Lý thuyết	Thực hành	Tương tác trực tiếp	Tương tác không trực tiếp	Tổng	Bắt buộc	Tự chọn	Học trước	Song hành			
48	Khởi nghiệp	0	2	60	120	180	x		Không		4.1	3,4,5,6,7,8,9,10,11	2
49	Quản trị chuỗi cung ứng	2	0	30	60	90	x		Không		4.1	2,3,4,5,7,8,10,11	2
50	Quản trị dự án	3	0	45	90	135		x	Không		4.1	2,3,4,5,6,7,8,10,11	2
51	Quản trị rủi ro	3	0	45	90	135		x	Không		4.1	2,3,4,5,6,7,8,10,11	2
52	Nghiệp vụ ngoại thương	0	2	60	120	180	x		Không		4.1	2,3,4,5,6,7,10,11	2
53	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2	0	30	60	90	x		Không		4.1	2,10,11	2
<b>Tổng</b>		<b>10</b>	<b>4</b>	<b>270</b>	<b>540</b>	<b>810</b>							

#### 8.11. Học kỳ 11: 11 TC (8 TC bắt buộc + 3 TC tự chọn)

T	Tên học phần	Số tín chỉ	Số giờ	Loại học phần	Điều kiện	Học kỳ	Elos	Giai
---	--------------	------------	--------	---------------	-----------	--------	------	------

		Lý thuyết	Thực hành	Tương tác trực tiếp	Tương tác không trực tiếp	Tổng	Bắt buộc	Tự chọn	Học trước	Song hành			
54	Quản trị chiến lược	3	0	45	90	135	x		Không		4.2	2,3,4,5,6,7,8,10,11	2
55	Quản trị thương hiệu	3	0	45	90	135	x		Không		4.2	3,4,5,7,8,9,10,11	2
56	Quan hệ công chúng	3	0	45	90	135		x	Không		4.2	3,4,5,7,8,9,10,11	2
58	Digital Marketing	3	0	45	90	135		x	Không		4.2	3,4,5,6,7,10,11	2
59	Lịch sử Đảng Cộng sản VN	2	0	30	60	90	x		Không		4.2	2,10,11	2
<b>Tổng</b>		<b>14</b>	<b>0</b>	<b>255</b>	<b>510</b>	<b>765</b>							

### 8.12. Học kỳ 12: 10 TC (10TC bắt buộc + 0 TC tự chọn)

T	Tên học phần	Số tín chỉ		Số giờ			Loại học phần		Điều kiện		Học kỳ	Elos	Giai đoạn
		Lý thuyết	Thực hành	Tương tác trực tiếp	Tương tác không trực tiếp	Tổng	Bắt buộc	Tự chọn	Học trước	Song hành			
60	Thực tập tốt nghiệp	0	5	150	300	450	x		Không		4.3	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11	2
61	Khóa luận tốt nghiệp p/ Báo cáo TN	0	5	150	300	450	x		Không		4.3	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11	2

<b>Tổng</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>300</b>	<b>600</b>	<b>900</b>					
-------------	----------	----------	------------	------------	------------	--	--	--	--	--

**9. Tổng quát:**

TT	Mã HP	Tên học phần	Số tín chỉ		Số giờ			Loại học phần				
			Lý thuyết	Thực hành	Tương tác trực tiếp	Tương tác không trực tiếp	Tổng	Bắt buộc	Tự chọn			
<b>TỔNG</b>			<b>80</b>	<b>53</b>	<b>3015</b>	<b>6030</b>	<b>9045</b>	<b>123</b>	<b>10</b>			

**KT. HIỆU TRƯỞNG  
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**

**TS. NGÔ HỒNG DIỆP**

UNDERGRADUATE TRAINING PROGRAMMES

*(Promulgating the Decision No. .../QĐ-ĐHTDM .../.../2020 of President of Thu Dau Mot University)*

<b>Degree:</b>	Bachelor of Business Administration
<b>Level of training:</b>	Undergraduate
<b>Major:</b>	Business Administration
<b>Course code:</b>	7340101
<b>Form of training:</b>	Full time
<b>Time of training:</b>	2020 – 2024

**1. Training Objectives:**

**1.1 Program Objectives (POs):**

The Business Administration Program is designed to equip graduates with qualified education and needed skills for Management, having a professional ethics and spirit of lifelong learning to satisfy the needs of employers and society.

Objectives of each stages:

- Stage 1: Equipping students with the general knowledge and fundamental knowledge. After finished this stage, students will be ready with the solid knowledge to prepare for the stage 2 of the chosen major or learning 2 majors (double major).

- Stage 2: Giving training for Business Administration students for quality and ethics, professional knowledge, proficiency practical skills to organize, manage or solve the practical problems in business, having ability to adapt and integrate in the International business environment.

Details of Objectives:

No.	Content
1	Consulting, establishing, investing, deploying and leading professionally effective businesses in the diverse business landscape and digital economy.
2	Strategic planning and developing domestic and international businesses creatively, in order to contribute for the development of Binh Duong, Southeast region, Vietnam and International integration.
3	Having a professional ethics and continuously improving personal capacity, creation and innovation to contribute for the improvement of business sector and related fields, bringing benefits for the community.

**1.2 Expected Learning Outcomes (ELOs)**

After finishing the study, graduates will be able to:

	Content	ELOs
<b>D. KNOWLEDGE</b>	General Knowledge	ELO1: <b>Applying</b> knowledge of Mathematics, Social Sciences, Laws and understanding of contemporary issues to the Business Administration.



		ELO2: <b>Handling</b> definitions and economic concepts to the main functional areas of business to achieve the designated objectives.
	Professional Knowledge	ELO3: <b>Developing</b> Business ideas based on strategic analysis, organizational resources, market demands and globalized business environment.
<b>E. SKILLS</b>	General skills	ELO4: <b>Applying</b> leading skills, teamwork, building relationship with colleagues and partner effectively in business and management.
		ELO5: <b>Multimedia communication, multicultural, using</b> specialized English for Business Administration major effectively to the business context and management.
		ELO6: <b>Applying</b> technologies to effectively solve the issues in business management.
	Professional Skills	ELO7: <b>Handling</b> critical and creative thinking to solve practical issues in business context and related fields.
		ELO8: <b>Deploying</b> basic strategic business to achieve the designed objectives.
		ELO9: <b>Market analysis</b> based on the collected, analyzed and evaluated data related to business administration activities.
<b>F. ATTITUDE</b>	Moral attitudes and qualities	<b>ELO10:</b> Fully respect and obey with the Vietnamese law, practice the citizen’s responsibilities and keeping the professional ethics.
		<b>ELO11:</b> Self-motivation in study, research and entrepreneurship.

*Table 1-1: Compatibility between ELOs and Program objectives*

Program Objectives (POs)	ELOs contributing to the Program Objectives		
	Knowledge	Skills	Attitude
PO1	ELO 1, 2, 3		
PO2		ELO 4, 5, 6, 7, 8, 9	
PO3			ELO 10, 11

*Table 1-2: ELOs Classification*

ELOs	ELO 1	ELO 2	ELO 3	ELO 4	ELO 5	ELO 6	ELO 7	ELO 8	ELO 9	ELO 10	ELO 11
Stage 1	X	X	X	X	X	X				X	X
Stage 2							X	X	X	X	X

### 1.3. Jobs Opportunity:

The graduates of Business Administration program are qualified to work in any organizations in all economic sectors, government agencies, Non-governmental organizations which proposed positions as:

- Economic management in government agencies, political organizations, businesses, non-governmental organizations and charities.
- General business management, Sales, Marketing, Public Relations, Import & Export.

**1.4. Language & Informatics proficiency:** according to the University's outcomes standards.

**1.5. Degree:** Bachelor

**2. Training time:** 12 Semesters

**3. Amount of knowledge for whole course:** 120 credits /133 credits

**4. Objects of Enrollment:** High-school graduates or equivalent, or students who passed the enrollment of Thu Dau Mot University.

**5. Training Process and graduate requirements:** Pursuant to the regulations of the Ministry of Education & Training, or TDMU's requirements.

**6. Scoring system:** According to the regulations of University's academic credit training in Thu Dau Mot University.

**7. Program content:**

**Training program structure**

Degree training	Training Time	Credits	General studies	Professional Knowledge		
				...		
				Fundamental of Major Specialization	Major specialization studies	Internship, Field trip and graduate thesis / reports
Bachelor	12 Semesters	120	18	28	55	19
			<b>STAGE I</b>		<b>STAGE II</b>	

### STAGE I

**7.1. General Studies: 18 Credits (Compulsory: 18 Credits, Optional: 0 Credit)**

NO.	Course Modules	No. Credit		No. hours			Course Type		Conditions		Semester	ELOs
		Theory	Practice	Direct Interaction	In-direct Interaction	Total	Compulsory	Optional	Prior learning	Concurrency		
1	Science Research Methodology	3	0	45	90	135	x		None		1, 2	1,2,4,6,7,9
<b>Total</b>		<b>3</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>90</b>	<b>135</b>						
2	Critical Thinking Application	2	0	30	60	90	x		None		2, 1	1,2,3,7,10,11
<b>Total</b>		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>90</b>						

3	Principles of Marxist - Leninism	3	0	45	90	135	x		None		2.2	2,10,11
<b>Total</b>		<b>3</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>90</b>	<b>135</b>						
4	Marxist – Leninism Political Economy	2	0	30	60	90	x		None		2.3	2,10,11
<b>Total</b>		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>90</b>						
5	Socio-Economic issues in the Southeast region	2	0	30	60	90	x		None		3.1	2,10,11
<b>Total</b>		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>90</b>						
6	Science Socialism	2	0	30	60	90	x		None		3.2	2
<b>Total</b>		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>90</b>						
7	Ho Chi Minh’s Ideology	2	0	30	60	90	x		None		4.1	2,10,11
<b>Total</b>		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>90</b>						
8	History of the Communist Party of Vietnam	2	0	30	60	90	x		None		4.1	2,10,11
<b>Total</b>		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>90</b>						
<b>TOTAL</b>		<b>18</b>	<b>0</b>	<b>270</b>	<b>540</b>	<b>810</b>						

**7.2. Fundamental of Major Specializations: 28 Credits (Compulsory: 28 Credits, Optional: 0 Credit)**

NO.	Course Modules	No. Credit		No. hours			Course Type		Conditions		Semester	ELOs
		Theory	Practice	Direct Interaction	In-direct Interaction	Total	Compulsory	Optional	Prior learning	Concurrency		
1	Advanced Mathematics C1	2	0	30	60	90	X		None		1.1	1,7
2	Fundamental of Laws	2	0	30	60	90	X		None		1.1	1,4,7,10,11

3	Principle of Marketing	3	0	45	90	135	X		None		1.1	2,4,5,8,9,11
TOTAL		7	0	105	210	315						
4	Micro-Economic	2	0	30	60	90	X		None		1.2	1,2,5,7,9,11
5	Fundamental of Law	2	0	30	60	90	X		None		1.2	2,4,5,7,10,11
6	Theories of Probability and Math Statistics	0	2	60	120	180	X		None		1.2	1,2,7
7	Advanced Mathematics C2	2	0	30	60	90	X		None		1.2	1,7
TOTAL		6	2	150	300	450						
8	Principles of Accounting	2	0	30	60	90	X		None		1.3	1,2,7,10,11
9	Practice on Principles of Accounting	0	1	30	60	90	X		None		1.3	1,2,7,10,11
TOTAL		2	1	60	120	180						
10	Principles of Management	2	0	30	60	90	X		None		2.1	1,2,7,10,11
11	Macro-Economic	2	0	30	60	90	X		None		2.1	1,2,7,10,11
12	Monetary and Finance	2	0	30	60	90	X		None		2.1	1,2,4,5,7
13	Scientific research method in economic	0	2	60	120	180	X		None		2.1	1,2,5,7,9,10,11
TOTAL		6	2	150	300	450						
14	Administrative Office Management	0	2	60	120	180	X		None		2.2	1,2,6,7
TOTAL		0	2	60	120	180						
TOTAL		21	7	525	1050	1575						

## Stage II

**7.3 Major specializations: 54 Credits (Compulsory: ... credits; Optional: ... credits)**

NO.	Course Modules	No. Credit		No. hours			Course Type		Conditions		Semester	ELOs
		Theory	Practice	Direct Interaction	In-direct Interaction	Total	Compulsory	Optional	Prior learning	Concurrency		
1	Introduction to Business Administration	2	0	30	60	90	X		None		1.1	1,2,3,5,7,10,11
2	Practice on Business Administration	0	1	30	60	90	X		None		1.1	1,2,3,5,7,10,11
<b>TOTAL</b>		<b>2</b>	<b>1</b>	<b>60</b>	<b>120</b>	<b>180</b>						
3	Customer behavior	0	2	60	120	180	X		None		2.1	2,4,5,6,7,9,10,11
<b>TOTAL</b>		<b>0</b>	<b>2</b>	<b>60</b>	<b>120</b>	<b>180</b>						
4	Sales Administration	2	0	30	60	90	X		None		2.2	2,3,4,5,6,7,8,9,10,11
5	Business performance analysis	0	2	60	120	180		X	None		2.2	1,2,3,5,6,9,10,11
6	International Payment	0	2	60	120	180		X	None		2.2	1,2,3,5,6,9,10,11
<b>TOTAL</b>		<b>2</b>	<b>4</b>	<b>150</b>	<b>300</b>	<b>450</b>						
7	Business negotiation	2	0	30	60	90	X		None		2.3	2,3,4,5,6,7,8,9,10,11
8	Corporate culture and business ethics	2	0	30	60	90	X		None		2.3	2,3,4,5,6,7,8,10,11
<b>TOTAL</b>		<b>4</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>120</b>	<b>180</b>						
9	Leadership	2	0	30	60	90	X		None		3.1	2,3,4,5,7,

											8,10,11
10	Human Resource Management	3	0	45	90	135	X		None	3.1	2,3,4,5,6,7,8,10,11
11	Practice on Business skills	0	2	60	120	180	X		None	3.1	2,3,4,5,6,7,8,9,10,11
12	Market research	0	2	60	120	180	X		None	3.1	2,4,5,6,7,8,9,10,11
13	Financial Management	2	0	30	60	90		X	None	3.1	1,2,5,6,7,10,11
14	Business Finance	2	0	30	60	90		X	None	3.1	1,2,5,6,7,10,11
<b>TOTAL</b>		<b>9</b>	<b>4</b>	<b>255</b>	<b>510</b>	<b>765</b>					
15	Quality Management	0	2	60	120	180	X		None	3.2	2,3,4,5,6,7,8,10,11
16	E-commerce	0	2	60	120	180	X		None	3.2	3,4,5,6,7,10
17	International business administration	2	0	30	60	90	X		None	3.2	2,3,4,5,7,8,9,10,11
18	Marketing Management	0	2	60	120	180	X		None	3.2	2,3,4,5,7,8,9,10,11
19	Production Management	3	0	45	90	135	X		None	3.2	2,3,4,5,6,7,8,9,10,11
<b>TOTAL</b>		<b>5</b>	<b>4</b>	<b>255</b>	<b>510</b>	<b>765</b>					
20	Practice on ERP Simulator	0	2	60	120	180	X		None	3.3	2,3,6,8,10,11
<b>TOTAL</b>		<b>0</b>	<b>2</b>	<b>60</b>	<b>120</b>	<b>180</b>					

21	Entrepreneurship	0	2	60	120	180	X		None		4.1	3,4,5,6,7,8,9,10,11
22	Supply chain management	2	0	30	60	90	X		None		4.1	2,3,4,5,7,8,10,11
23	Project Management	3	0	45	90	135		X	None		4.1	2,3,4,5,6,7,8,10,11
24	Risk Management	3	0	45	90	135		X	None		4.1	2,3,4,5,6,7,8,10,11
25	Foreign Trade Techniques	0	2	60	120	180	X		None		4.1	2,3,4,5,6,7,10,11
<b>TOTAL</b>		<b>7</b>	<b>4</b>	<b>240</b>	<b>480</b>	<b>720</b>						
26	Strategic Management	3	0	45	90	135	X		None		4.2	2,3,4,5,6,7,8,10,11
27	Brand Management	3	0	45	90	135		X	None		4.2	3,4,5,7,8,9,10,11
28	Digital Marketing	3	0	45	90	135		X	None		4.2	3,4,5,6,7,10,11
29	Public Relations	3	0	45	90	135		X	None		4.2	3,4,5,7,8,9,10,11
<b>TOTAL</b>		<b>12</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>360</b>	<b>540</b>						
<b>TOTAL</b>		<b>41</b>	<b>21</b>	<b>1320</b>	<b>2640</b>	<b>3960</b>						

#### 7.4. Apprenticeship & Graduate thesis: 19 credits (Compulsory: 19 credits)

NO.	Course Modules	No. Credit		No. hours			Course Type		Conditions		Semester	ELOs
		Theory	Practice	Direct Interaction	In-direct Interaction	Total	Compulsory	Optional	Prior learning	Concurrency		

1	Apprentice ship 1	0	2	60	120	180	X				1.3	2,3,5,6,7,10,11
TOTAL		0	2	60	120	180						
2	Apprentice ship 2	0	3	90	180	270	X				2.3	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11
TOTAL		0	3	90	180	270						
3	Apprentice ship 3	0	4	120	240	360	X				3.3	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11
TOTAL		0	4	120	240	360						
4	Graduate Internships	0	5	150	300	450	X				4.3	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11
5	Graduate thesis / report	0	5	150	300	450	X				4.3	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11
TOTAL		0	10	300	600	900						
TOTAL		0	19	570	1140	1710						

## 8. Teaching plan

### 8.1 Semester 1: 10 credits (10 compulsory credits + 0 optional credit)

N o.	Course Modules	No. Credit		No. hours			Course Type		Conditions		Semester	EIOs	Period
		Theory	Practice	Direct Interaction	In-direct Interaction	Total	Compulsory	Optional	Prior learning	Concurrency			
1	Advanced Mathematics C1	2	0	30	60	90	x				1.1	1,7	1



2	Introduction to laws	2	0	30	60	90	x		None		1.1	1,4,7,10,11	1
3	Introduction to Business Administration	2	0	30	60	90	x				1.1	1,2,3,5,7,10,11	1
4	Practice on Business Administration	0	1	30	60	90	x		Introduction to Business Administration		1.1	1,2,3,5,7,10,11	1
5	Principles of Marketing	3	0	45	90	135	x		None		1.1	2,4,5,8,9,11	1
<b>Total</b>		<b>9</b>	<b>1</b>	<b>165</b>	<b>330</b>	<b>495</b>							

### 8.2 Semester 2: 13 credits (13 compulsory credits + 0 optional credit)

No.	Course Modules	No. Credits		No. Hours			Course Type		Conditions		Semester	EIOs	Period
		Theory	Practice	Direct Interaction	Indirect Interaction	Total	Compulsory	Optional	Prior learning	Concurrency			
6	Science Research Methodology	3	0	45	90	135	x		None		1.2	1,2,4,6,7,9	1
7	Microeconomics	2	0	30	60	90	x		None		1.2	1,2,5,7,9,10,11	1
8	Economic Law	2	0	30	60	90	x		None		1.2	2,4,5,7,10	1
9	Principles of economic statistics	0	2	60	120	180	x		None		1.2	1,2,7	1

10	Advanced Mathematics C2	2	0	30	60	90	x		None		1.2	1,7	1
11	Physical Education	2	0	30	60	90	x		None		1.2		1
<b>Total</b>		<b>11</b>	<b>2</b>	<b>225</b>	<b>450</b>	<b>675</b>							

### 8.3 Semester 3: 13 credits (13 compulsory credits + 0 optional credit)

No.	Course Modules	No. Credits		No. Hours			Course Type		Conditions		Semester	EIOs	Period
		Theory	Practice	Direct Interaction	Indirect Interaction	Total	Compulsory	Optional	Prior learning	Concurrency			
12	National Defense Education	5	0	75	150	225	x		None		1.3		1
13	National Defense Education	0	3	90	180	270	x		None		1.3		1
14	Principles of Accounting	2	0	30	60	90	x		None		1.3	1,2,7,10,11	1
15	Practice on Principles of Accounting	0	1	30	60	90	x		None		1.3	1,2,7,10,11	1
16	Business Internship 1	0	2	60	120	180	x		None		1.3		1
<b>Total</b>		<b>7</b>	<b>6</b>	<b>285</b>	<b>570</b>	<b>855</b>							

### 8.4 Semester 4: 12 credits (12 compulsory credits + 0 optional credit)

N o.	Course Modules	No. Credi ts		No. Hours			Cour se Type		Condi tions		Semester	EIOs	Period
		Theory	Practice	Direct Interac tion	In- direct Interac tion	Tot al	Compulsory	Optional	Prior learning	Concurrency			
1 7	Critical Thinking Applicatio n	2	0	30	60	90	x		Non e		2. 1	1,2,3,7,1 0,11	1
1 8	Principles of Managem ent	2	0	30	60	90	x		Non e		2. 1	1,2,4,5,7	1
1 9	Macroecon omics	2	0	30	60	90	x		Non e		2. 1	1,2,5,7,9 ,11	1
2 0	Research methodolo gy in the economy	0	2	60	120	180	x		Non e		2. 1	1,3,4,5,6 ,8,9	1
2 1	Monetary and Finance	2	0	30	60	90	x		Non e		2. 1	1,2,6,7	1
2 2	Customer Behaviors	0	2	60	120	180	x		Non e		2. 1		1
<b>Total</b>		<b>8</b>	<b>4</b>	<b>240</b>	<b>480</b>	<b>720</b>							

### 8.5. Semester 5: 12 credits (10 compulsory credits + 2 optional credits)

N o.	Course Modules	No. Cred its		No. Hours			Cour se Type		Condi tions		Semester	EIOs	Period
		Theory	Practice	Direct Interac tion	In- direct Interac tion	To tal	Compulsory	Optional	Prior learning	Concurrency			
2 3	Basic principle s of Marxism - Leninism	3	0	45	90	13 5	x		No ne		2. 2	2,10,11	1

24	Administrative Office Management	0	2	60	120	180	x		No	2.2	2,4,5,6,7	1
25	Physical Education	0	3	90	180	270	x		No	2.2		1
26	Sales Administration	2	0	30	60	90	x		No	2.2	2,3,4,5,6,7,8,9,10,11	1
27	Business performance analysis	0	2	60	120	180		x	No	2.2	1,2,3,5,6,9,10,11	1
28	International Payment	0	2	60	120	180		x	No	2.2	1,2,3,5,6,9,10,11	1
<b>Total</b>		<b>5</b>	<b>9</b>	<b>345</b>	<b>690</b>	<b>1035</b>						

#### 8.6. Semester 6: 9 credits (9 compulsory credits + 0 optional credit)

No.	Course Modules	No. Credit		No. Hours			Course Type		Conditions		Semester	EIOs	Period
		Theory	Practice	Direct Interaction	Indirect Interaction	Total	Compulsory	Optional	Prior learning	Concurrency			
29	Business Negotiation	2	0	30	60	90	x		No	2.3	2,3,4,5,6,7,8,9,10,11	2	
30	Corporate Culture and Business Ethics	2	0	30	60	90	x		No	2.3	2,3,4,5,6,7,8,10,11	2	
31	Business Internship 2	0	3	90	180	270	x		No	2.3	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11	2	
32	Political economics of	2	0	30	60	90	x		No	2.3	2,10,11	2	

Marxism - Leninism													
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>180</b>	<b>360</b>	<b>540</b>								

**8.7. Semester 7: 13 credits (11 compulsory credits + 2 optional credits)**

No.	Course Modules	No. Credits		No. Hours			Course Type		Conditions		Semester	EIOs	Period
		Theory	Practice	Direct Interaction	Indirect Interaction	Total	Compulsory	Optional	Prior learning	Concurrency			
33	Leadership	2	0	30	60	90	x		None		3.1	2,3,4,5,7,8,10,11	2
34	Human Resource Management	3	0	45	90	135	x		None		3.1	2,3,4,5,6,7,8,10,11	2
35	Practice on Business Skills	0	2	60	120	180	x		None		3.1	2,3,4,5,6,7,8,9,10,11	2
36	Market Research	0	2	60	120	180	x		None		3.1	2,4,5,6,7,8,9,10,11	2
37	Financial Management	2	0	30	60	90		x	None		3.1	1,2,5,6,7,10,11	2
38	Business Finance	2	0	30	60	90		x	None		3.1	1,2,5,6,7,10,11	2
39	Economic – Social Issues in the Southeast Region	2	0	30	60	90	x		None		3.1	2,10,11	2
<b>Total</b>		<b>11</b>	<b>4</b>	<b>285</b>	<b>570</b>	<b>855</b>							

**8.8. Semester 8: 13 credits (13 compulsory credits + 0 optional credits)**

No.	Course Modules	No. Credits		No. Hours			Course Type		Conditions		Semester	EIOs	Period
		Theory	Practice	Direct Interaction	Indirect Interaction	Total	Compulsory	Optional	Prior learning	Concurrency			
40	Quality Management	0	2	60	120	180	x		None		3.2		2
41	E-commerce	0	2	60	120	180	x		None	3.2		2	3.2
42	International Business Management	2	0	30	60	90	x		None	3.2		2	3.2
43	Marketing Management	0	2	60	120	180	x		None	3.2		2	3.2
44	Production Management	3	0	45	90	135	x		None	3.2		2	3.2
45	Scientific Socialism	2	0	30	60	90	x		None	3.2		2	3.2
<b>Total</b>		<b>7</b>	<b>6</b>	<b>285</b>	<b>570</b>	<b>855</b>							

**8.9. Semester 9: 6 credits (6 compulsory credits + 0 optional credit)**

No.	Course Modules	No. Credits		No. Hours			Course Type		Conditions		Semester	EIOs	Period
		Theory	Practice	Direct Interaction	Indirect Interaction	Total	Compulsory	Optional	Prior learning	Concurrency			
46	Practice on ERP Simulator	0	2	60	120	180	x		Total		3.3	2,3,6,8,10,11	2
47	Internship 3	0	4	120	240	360	x		None		3.3	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11	2
<b>Total</b>		<b>0</b>	<b>6</b>	<b>180</b>	<b>360</b>	<b>540</b>							

**8.10. Semester 10: 11 credits (8 compulsory credits + 3 optional credits)**

No.	Course Modules	No. Credits	No. Hours	Course Type	Conditions	Semester	EIOs	Period
-----	----------------	-------------	-----------	-------------	------------	----------	------	--------

		Theory	Practice	Direct Interaction	Indirect Interaction	Total	Compulsory	Optional	Prior learning	Concurrency			
48	Entrepreneurship	0	2	60	120	180	x		No		4.1	3,4,5,6,7,8,9,10,11	2
49	Supply Chain Management	2	0	30	60	90	x		No		4.1	2,3,4,5,7,8,10,11	2
50	Project Management	3	0	45	90	135		x	No		4.1	2,3,4,5,6,7,8,10,11	2
51	Risk Management	3	0	45	90	135		x	No		4.1	2,3,4,5,6,7,8,10,11	2
52	Foreign Trade Techniques	0	2	60	120	180	x		No		4.1	2,3,4,5,6,7,10,11	2
53	Ho Chi Minh's Ideology	2	0	30	60	90	x		No		4.1	2,10,11	2
<b>Total</b>		<b>10</b>	<b>4</b>	<b>270</b>	<b>540</b>	<b>810</b>							

### 8.11. Semester 11: 11 credits (8 compulsory credits + 3 optional credits)

No.	Course Modules	No. Credits		No. Hours			Course Type		Conditions		Semester	EIOs	Period
		Theory	Practice	Direct Interaction	Indirect Interaction	Total	Compulsory	Optional	Prior learning	Concurrency			
54	Strategic Management	3	0	45	90	135	x		No		4.2	2,3,4,5,6,7,8,10,11	2
55	Brand Management	3	0	45	90	135	x		No		4.2	3,4,5,7,8,9,10,11	2
56	Public Relations	3	0	45	90	135		x	No		4.2	3,4,5,7,8,9,10,11	2

58	Digital Marketing	3	0	45	90	135		x	No		4.2	3,4,5,6,7,10,11	2
59	History of the Vietnamese Communist Party	2	0	30	60	90	x		No		4.2	2,10,11	2
<b>Total</b>		<b>14</b>	<b>0</b>	<b>255</b>	<b>510</b>	<b>765</b>							

**8.12. Semester 12: 10 credits (10 compulsory credits + 0 optional credit)**

No.	Course Modules	No. Credits		No. Hours			Course Type		Conditions		Semester	Elos	Period
		Theory	Practice	Direct Interaction	Indirect Interaction	Total	Compulsory	Optional	Prior learning	Concurrency			
60	Graduate Internship	0	5	150	300	450	x		No		4.3	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11	2
61	Graduate Thesis / Graduate Reports	0	5	150	300	450	x		No		4.3	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11	2
<b>Total</b>		<b>0</b>	<b>10</b>	<b>300</b>	<b>600</b>	<b>900</b>							

**9. Overall:**

No.	Course Code	Course Modules	No. Credits		No. Hours			Course Type					
			Theory	Practice	Direct Interaction	In-direct Interaction	Total	Compulsory	Optional				
<b>Total</b>			<b>80</b>	<b>53</b>	<b>3015</b>	<b>6030</b>	<b>9045</b>	<b>123</b>	<b>10</b>				





Bình Dương, ngày tháng 2021

**BIÊN BẢN KIỂM TRA THỰC TẾ ĐIỀU KIỆN VỀ ĐỘI NGŨ  
GIẢNG VIÊN, TRANG THIẾT BỊ, THƯ VIỆN**

- Cơ sở đào tạo: **TRƯỜNG ĐẠI HỌC THỦ DẦU MỘT**
- Địa chỉ trụ sở chính: Số 06, Trần Văn Ơn, Phú Hòa, Thủ Dầu Một, Bình Dương
- Thành phần Đoàn kiểm tra:
- Các nội dung kiểm tra:

**1. Đội ngũ giảng viên và kỹ thuật viên cơ hữu**

1.1. Đội ngũ giảng viên cơ hữu

*Danh sách giảng viên cơ hữu đúng ngành đào tạo, đạt yêu cầu về năng lực ngoại ngữ tối thiểu bậc 5 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc*

TT	Họ và tên, năm sinh, chức vụ hiện tại	Chức danh khoa học, năm phong, Học vị, nước, năm tốt nghiệp	Chuyên ngành	Năng lực ngoại ngữ	Năm, nơi tham gia giảng dạy
1	Nguyễn Xuân Trang, Giảng viên	Thạc sĩ, 2013, ĐH Leeds Metropolitan-Vương quốc Anh, 2013	Thương mại quốc tế và Tài chính	Đào tạo 100% tại nước ngoài	Theo lý lịch khoa học
2	Nguyễn Thị Hoàng Oanh, Giảng viên	Thạc sĩ, 2011, ĐH Greenwich-Vương quốc Anh, 2011	Kinh doanh quốc tế	Đào tạo 100% tại nước ngoài	Theo lý lịch khoa học
3	Trương Hải Huyền, Giảng viên	Thạc sĩ, 2014, SolBridge International school of Business, 2014	Quản trị kinh doanh (Quản trị tiếp thị)	Đào tạo 100% tại nước ngoài	Theo lý lịch khoa học
4	Trần Thụy Vũ, Giảng viên	Thạc sĩ, 2018, VGU – Leipzig, 2018	Quản trị kinh doanh	Đào tạo 100% tại nước ngoài	Theo lý lịch khoa học
5	Trần Phan Thanh Hằng, Giảng viên	Thạc sĩ, 2020, ĐH Tây Anh-Bristol, 2020	Quản trị kinh doanh	Đào tạo 100% tại nước ngoài	Theo lý lịch khoa học
6	Nguyễn Trần Thủy Tiên, Giảng viên	Thạc sĩ, 2019, Charles Sturt University, 2019	Kế toán chuyên nghiệp	Đào tạo 100% tại nước ngoài	Theo lý lịch khoa học
7	Trần Thị Thanh Hằng, Giảng viên, GDCTĐT Quản trị kinh doanh	Tiến sĩ, 2018, Đại học Quốc gia Pukyung, 2018	Quản trị kinh doanh quốc tế	Đào tạo 100% tại nước ngoài	Theo lý lịch khoa học

8	Võ Hoàng Ngọc Thủy, Giảng viên	Thạc sĩ, 2016 University of the West of England, 2016	Truyền thông - Tiếp thị	Đào tạo 100% tại nước ngoài	Theo lý lịch khoa học
9	Huỳnh Lâm Hoài Anh, Giảng viên	Thạc sĩ, 2017, Đại học Western Sydney, 2017	Quản trị Kinh doanh	Đào tạo 100% tại nước ngoài	Theo lý lịch khoa học
10	Phan Tấn Lực, Giảng viên	Tiến sĩ, 2017, Đại học Kinh tế Tp.HCM, 2017	Quản trị kinh doanh	Đạt chuẩn	Theo lý lịch khoa học
11	Trần Thành Hạnh, Giảng viên	Thạc sĩ, 2020, ISB- UEH, 2020	Quản trị Kinh doanh	Đạt chuẩn	Theo lý lịch khoa học
12	Phạm Như Bình, Giảng viên	Thạc sĩ, 2009, RMIT- VN, 2009	Quản trị kinh doanh	Đạt chuẩn	Theo lý lịch khoa học

## 1.2. Đội ngũ kỹ thuật viên, nhân viên hướng dẫn thí nghiệm cơ hữu

*Danh sách kỹ thuật viên, nhân viên hướng dẫn thí nghiệm*

TT	Họ và tên, năm sinh	Trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, năm tốt nghiệp	Phụ trách PTN, thực hành	Phòng thí nghiệm, thực hành phục vụ học phần nào trong CTĐT
1	Trần Thụy Vũ Năm sinh: 1987	Thạc sĩ, 2018	Phòng thực hành máy tính	Các học phần thực hành liên quan đến ngành Quản trị kinh doanh
2	Phan Tấn Lực Năm sinh: 1991	Thạc sĩ, 2017	Phòng thực hành máy tính	Các học phần thực hành liên quan đến ngành Quản trị kinh doanh
3	Nguyễn Hồng Quyên Năm sinh: 1989	Thạc sĩ, 2013	Phòng thực hành	Các học phần thực hành liên quan đến ngành Quản trị kinh doanh
4	Trương Hải Huyền Thanh Năm sinh: 1989	Thạc sĩ, 2013	Phòng thực hành	Các học phần thực hành liên quan đến

				ngành Quản trị kinh doanh
--	--	--	--	---------------------------

## 2. Cơ sở vật chất và trang thiết bị

### 2.1. Phòng học, giảng dạy, trang thiết bị hỗ trợ giảng dạy

Bảng 2.1 – Danh sách phòng học, giảng dạy, trang thiết bị hỗ trợ giảng dạy

Số TT	Loại phòng học (Phòng học, giảng đường, phòng học đa phương tiện, phòng học chuyên dụng)	Số lượng	Diện tích (m2)	Danh mục trang thiết bị chính hỗ trợ giảng dạy		
				Tên thiết bị	Số lượng	Phục vụ học phần
1	Phòng học từ 20 – 30 chỗ ngồi	23		Tivi 65 inch	1	
2	Phòng học từ 40 – 60 chỗ ngồi	91		Tivi 65 inch	1	
3	Phòng học từ 63 – 84 chỗ ngồi	42		Tivi 65 inch	1	
4	Phòng học từ 90-160 chỗ ngồi	16		Tivi 65 inch	1	
5	Hội trường 1 sức chứa 250 chỗ ngồi	01		Màn hình 300 inch	1	
6	Hội trường 2 sức chứa 660 chỗ ngồi	01		Màn hình 300 inch	1	
7	Phòng máy tính	09		Bộ máy vi tính để bàn	500	
8	Phòng thí nghiệm dữ liệu lớn	01				

### 2.2. Phòng thí nghiệm, cơ sở thực hành và trang thiết bị phục vụ thí nghiệm, thực hành

Bảng 2.2 – Danh sách phòng thí nghiệm, cơ sở thực hành và trang thiết bị phục vụ thí nghiệm, thực hành

Số TT	Tên phòng thí nghiệm, xưởng, trạm trại, cơ sở thực hành	Diện tích (m2)	Danh mục trang thiết bị chính hỗ trợ thí nghiệm, thực hành		
			Tên thiết bị	Số lượng	Phục vụ môn học / học phần

1	Phòng thực hành máy tính 1	100	Máy tính	50	Các học phần chuyên sâu
			Máy chiếu	1	
2	Phòng thực hành máy tính 2	100	Máy tính	50	Các học phần chuyên sâu
			Máy chiếu	1	
3	Phòng thực hành máy tính 3	100	Máy tính	50	Các học phần chuyên ngành: phân tích và xử lý dữ liệu, máy học, trí tuệ nhân tạo
			Máy chiếu	1	
4	Phòng thực hành máy tính 4	100	Máy tính	50	Các học phần chuyên ngành: phân tích và xử lý dữ liệu, máy học, trí tuệ nhân tạo
			Máy chiếu	1	
5	Phòng thực hành máy tính 5	100	Máy tính	60	Các học phần chuyên ngành: Phát triển phần mềm kiểm thử phần mềm
			Máy chiếu	1	
6	Phòng thực hành máy tính 6	100	Máy tính	60	Các học phần chuyên ngành: phát triển phần mềm, kiểm thử phần mềm
			Máy chiếu	1	
7	Phòng thực hành máy tính 7	100	Máy tính	60	Các học phần cơ sở ngành.
			Máy chiếu	1	
8	Phòng thực hành máy tính 8	100	Máy tính	60	Các học phần cơ sở ngành.
			Máy chiếu	1	
9	Phòng thực hành máy tính 9	100	Máy tính	60	Các học phần cơ sở ngành.
			Máy chiếu	1	

10	Phòng thí nghiệm thành phố thông minh	100	Bộ máy vi tính để bàn	11	Các học phần thực hành IoT, viễn thông, phân tích dữ liệu, trí tuệ nhân tạo, đồ án, báo cáo tốt nghiệp.
			Máy in 3D	1	
			Hệ thống thực tập mạng máy tính Cisco	1	
			Hệ thống truyền thông băng rộng	1	
11	Phòng máy tính hiệu năng cao	50	Máy tính hiệu năng cao	1	Các học phần Đồ án, báo cáo tốt nghiệp

### 3. Thư viện

- Diện tích thư viện: 1.980 m<sup>2</sup>; Diện tích phòng đọc: 1.410 m<sup>2</sup>
- Số chỗ ngồi: 486; Số lượng máy tính phục vụ tra cứu: 40
- Phần mềm quản lý thư viện: Libol 6.0 do công ty Tinh Vân cung cấp
- Thư viện điện tử: elib.tdmu.edu.vn;
- Số lượng sách, giáo trình: 7596 đầu sách, 90.694 bản sách.
- Tài liệu điện tử: sách 2.750, bài báo 5.600

Ngoài ra, Thư viện còn có 3.110 file bài trích toàn văn báo - tạp chí các lĩnh vực và mua quyền truy cập 6 cơ sở dữ liệu trong ngoài nước: Proquest central, Credo Reference, SpringerLink, Tài liệu KH&CN VN, Báo cáo kết quả NCKH đề tài các cấp, Tailieu.vn

- Lượng truy cập trung bình 429 lượt/ngày.

- Liên thông trao đổi: Thư viện có 1.272 ebook nằm trên trang Tailieu.vn

(<http://elib.tdmu.edu.vn/>) có trao đổi với hơn 50 trường ĐH, CĐ cùng mua CSDL của Tailieu.vn.

#### 3.1. Danh mục giáo trình của ngành đăng ký đào tạo

*Bảng 3.1 - Danh mục giáo trình của ngành đăng ký đào tạo*

#### 11.3. Giáo trình và tập bài giảng

TT	Học phần	Tên giáo trình – Tập bài giảng	Tên tác giả	NXB	Năm XB
<b>I. Kiến thức giáo dục đại cương</b>					
1.	Những nguyên lý cơ bản của Chủ nghĩa Mác – Lênin	Những nguyên lý cơ bản của Chủ nghĩa Mác – Lênin	Tập thể tác giả	CTQG	2009
2.	Tư tưởng Hồ Chí Minh	Tư tưởng Hồ Chí Minh	Tập thể tác giả	CTQG	2009
3.	Đường lối CM của ĐCSVN	Đường lối CM của ĐCSVN	Tập thể tác giả	CTQG	2009

4.	Lịch sử các học thuyết kinh tế	Lịch sử các học thuyết kinh tế	Tập thể tác giả	CTQG	2009
5.	Pháp luật đại cương	Pháp luật đại cương	Phan Hữu Bích	Hà Nội	2002
6.	Địa lý kinh tế	Địa lý kinh tế	Trần Duy Liên	ĐH Đà Lạt	2009
7.	Logic học	Logic học	Phan Đình Nghiêm	ĐHQG	2009
8.	Xã hội học	Xã hội học	Tạ Minh	ĐHQG TP.HCM	2007
9.	Lịch sử kinh tế quốc dân	Lịch sử kinh tế quốc dân	Vũ Văn Phúc	Chính trị Quốc gia	2007
10.	Anh văn giao tiếp 1	Market Leader	David Cotton	Longman	2006
11.	Tin học đại cương	Tin học đại cương	Phạm Du Liêm	ĐH Kinh tế	1996
12.	Lý thuyết thống kê	Lý thuyết thống kê	Hoàng Trọng	Thống kê	2002
13.	Con người và môi trường	Con người và môi trường	Hoàng Hưng	ĐH Quốc gia	2005
14.	Lý thuyết xác suất và thống kê toán	Lý thuyết xác suất và thống kê toán	Nguyễn Phú Vinh	Thống kê	2008
15.	Toán cao cấp C1	Giải tích	Lê Văn Hốt	ĐH Kinh tế	2004
16.	Toán cao cấp C2	Toán cao cấp C2	Lê Văn Hốt	ĐH Kinh tế	2004
17.	Giáo dục thể chất	Giáo dục thể chất	Giáo trình theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo		
18.	Giáo dục quốc phòng	Giáo dục quốc phòng	Giáo trình theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo		
<b>II. Khối kiến thức giáo dục chuyên nghiệp:</b>					
19.	Kinh tế học vi mô	Kinh tế học vi mô	Lê Bảo Lâm & Nguyễn Như Ý	Thống kê	2005
20.	Kinh tế học vĩ mô	Kinh tế học vĩ mô	Lê Bảo Lâm & Nguyễn Như Ý	Thống kê	2005

21.	Marketing căn bản	Marketing căn bản	Đại học Kinh tế TP.HCM	Lao động	2007
22.	Luật kinh tế	Luật kinh tế	Nguyễn Như Phát	Hà Nội	2003
23.	Nguyên lý kế toán	Nguyên lý kế toán	Trần Quý Liên	Tài chính	2003
24.	Kinh tế lượng	Kinh tế lượng	Nguyễn Khắc Minh	Khoa học & Kỹ thuật	2005
25.	Anh văn chuyên ngành 2	Market Leader	David Cotton	Longman	2006
26.	Anh văn chuyên ngành 3	Market Leader	David Cotton	Longman	2006
27.	Quản trị học	Quản trị học	Nguyễn Thị Liên Diệp	Thống kê	2004
28.	Quản trị chiến lược	Quản trị chiến lược	Lê Văn Tâm	Thống kê	2000
29.	Quản trị nguồn nhân lực	Quản trị nguồn nhân lực	Trần Kim Dung	Giáo dục	2003
30.	Quản trị tài chính	Quản trị tài chính	Dương Hữu Hạnh	Tài chính	2006
31.	Quản trị chất lượng	Quản trị chất lượng trong các tổ chức	Tạ Thị Kiều An	Thống kê	2004
32.	Quản trị sản xuất	Quản trị sản xuất và dịch vụ	Đông Thị Thanh Phương	Thống kê	1996
33.	Quản trị dự án	Quản trị dự án	Vũ Công Tuấn	Thống kê	1999
34.	Quản trị kinh doanh quốc tế	Quản trị kinh doanh quốc tế	Bùi Lê Hà	Thống kê	2002
35.	Quản trị Marketing	Quản trị Marketing	Lê Thế Giới	Giáo dục	1999
36.	Kế toán quản trị	Kế toán quản trị	Đại học Kinh tế TP.HCM	Thống kê	2004
37.	Quản trị rủi ro	Quản trị rủi ro	Tập thể tác giả	Giáo dục	1998
38.	Quản trị hành chính văn phòng	Quản trị hành chính văn phòng	Nguyễn Hữu Thân	Thống kê	2004
39.	Thống kê doanh nghiệp	Thống kê doanh nghiệp	Phạm Ngọc Kiêm	LĐ – XH	2002



40.	Quản trị công nghệ	Quản trị công nghệ	Trần Thanh Lâm	Văn hóa Sài Gòn	2006
41.	Quản trị doanh nghiệp	Quản trị doanh nghiệp	Dương Hữu Hạnh	Thống kê	2004
42.	Hệ thống thông tin quản lý	Hệ thống thông tin quản lý	Phạm Minh Tuấn Phạm Thị Thanh Hồng	Khoa học kỹ thuật	2007
43.	Nghiên cứu thị trường	Nghiên cứu Marketing	Nguyễn Đình Thọ	Giáo dục	1998
44.	Marketing dịch vụ	Marketing dịch vụ	Hà Nam Khánh Giao	Thống kê	2004
45.	Nghệ thuật lãnh đạo	Nghệ thuật lãnh đạo quản trị	Vũ Văn Dương Trần Thuận Hải	Đồng Nai	2004
46.	Thị trường chứng khoán	Thị trường chứng khoán	Lê Văn Tư Lê Tùng Vân	Thống kê	1997
47.	Tâm lý và nghệ thuật đàm phán trong kinh doanh	Tâm lý và nghệ thuật đàm phán trong kinh doanh	Nguyễn Phúc Ân	NXB trẻ	2000
48.	Kinh tế quốc tế	Kinh tế quốc tế	Hoàng Thị Chính	Thống kê	2007
49.	Kỹ năng làm việc theo nhóm	Làm việc theo nhóm	Nguyễn Thị Chính	NXB trẻ	2007
50.	Đầu tư quốc tế	Đầu tư nước ngoài	Nguyễn Chí Lộc	Giáo dục	1997
51.	Luật thương mại và kinh doanh quốc tế	Luật thương mại quốc tế (giáo trình)	Đại học Luật Hà Nội	Tư pháp	2005
52.	Thuế	Thuế	Nguyễn Thanh Tuyền Nguyễn Ngọc Thanh	Thống kê	2001
53.	Thương mại điện tử	Thương mại điện tử	Nguyễn Quan Trung	Đại học Mở TP.HCM	2007
54.	Thanh toán quốc tế	Thanh toán quốc tế	Trần Hoàng Ngân	Thống kê	2004

55.	Tin học quản lý	Máy tính trong kinh doanh	Võ Văn Huy Huỳnh Ngọc Liễu	Khoa học và Kỹ thuật	1998
56.	Vận tải bảo hiểm quốc tế	Vận tải bảo hiểm quốc tế	Triệu Hồng Cẩm	Văn hóa Sài Gòn	2006

### 3.2. Danh mục sách chuyên khảo, tạp chí của ngành đào tạo.

Bảng 3.2 - Danh mục sách chuyên khảo, tạp chí của ngành đào tạo

TT	Tên sách chuyên khảo/tạp chí	Tên tác giả	Nhà xuất bản số, tập, năm xuất bản	Số bản	Sử dụng cho học phần	Đúng/ Không đúng so với hồ sơ	Ghi chú
	Impact of factor on the Intention to use ride-hailing technology application during the Covid-19 epidemic in Vietnam	Nguyễn Ngọc Mai, Nguyễn Thị Minh Thảo, Võ Hoàng Ngọc Thủy	2021				
	Talent Retention at commercial banks in Vietnam	Nguyễn Ngọc Mai, Võ Hoàng Ngọc Thủy	2021				
	The impact of supply chain management practices on competitive advantage and organizational performance of food processing firms in Ho Chi Minh city, Vietnam	Phạm Thị Thanh Thủy	2018				
	Considerations to general perceptions of the smart city project's development in the Ho Chi Minh city – Binh Duong – Dong Nai Urban Area	Trần Thành Hạnh					
	Vai trò của công tác quản trị địa phương đối với sự phát triển bền vững của vùng kinh tế trọng điểm phía Nam	Nguyễn Xuân Trang	2017				
	Nâng cao chất lượng đời sống người dân vùng đô thị hóa – Bài học từ Singapore	Nguyễn Xuân Trang	20178				

Mối quan hệ giữa cân bằng cuộc sống sự gắn bó công việc và ý định nghỉ việc	Phan Tấn Lực, Trần Phan Thanh Hằng	2021				
Thoái vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) tại Việt Nam- thực trạng và giải pháp	Nguyễn Thị Hoàng Oanh	2019				
Ảnh hưởng của cách mạng 4.0 đến ngành sản xuất thiết bị điện tử tại Việt Nam	Nguyễn Xuân Trang, Nguyễn Thị Hoàng Oanh	2019				
Từ tiếp thị 1.0 đến tiếp thị 4.0: Những biến đổi về tư duy và chiến lược	Trần Thị Thanh Hằng, Trương Hải Huyền Thanh	2020				
Phát triển nông nghiệp Đô thị tại vùng Đông Nam Bộ	Trần Thụy Vũ	2020				
Doanh nghiệp nhỏ thay đổi gì hậu Covid-19	Huỳnh Công Phượng	2020				

Hồ sơ kèm Biên bản kiểm tra điều kiện thực tế của cơ sở

**HIỆU TRƯỞNG**

Bình Dương, ngày tháng năm 2021

**ĐỀ ÁN TỔ CHỨC THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH DẠY VÀ HỌC BẰNG TIẾNG NƯỚC NGOÀI**

Tên ngành: Quản trị Kinh doanh; Mã số: 7340101  
Trình độ đào tạo: Đại học chính quy

Kính gửi: Hiệu trưởng Trường Đại học Thủ Dầu Một;  
Ủy ban nhân tỉnh Bình Dương.

**I. Sự cần thiết**

**1. Giới thiệu khái quát về đơn vị**

Tên trường

- Tiếng Việt: Trường Đại học Thủ Dầu Một  
Viết tắt: ĐH TDM
- Tiếng Anh: Thu Dau Mot University  
Viết tắt: TDMU

» Loại hình trường: Công lập

» Cơ quan chủ quản: Ủy ban Nhân dân tỉnh Bình Dương

*Lịch sử hình thành và phát triển*

Tiền thân của Trường là Cao đẳng Sư phạm Bình Dương - một cơ sở đào tạo sư phạm uy tín của tỉnh Bình Dương, cung cấp đội ngũ giáo viên có chuyên môn, am tường nghiệp vụ giảng dạy và có tâm huyết với thế hệ trẻ.

Ngày 24 tháng 6 năm 2009, Đại học Thủ Dầu Một được thành lập theo Quyết định số 900/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ. Sứ mệnh của Trường là đào tạo nhân lực có chất lượng phục vụ phát triển kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế của tỉnh Bình Dương, miền Đông Nam Bộ - vùng kinh tế trọng điểm phía Nam và trở thành trung tâm tư vấn nghiên cứu trong khu vực.

Trường Đại học Thủ Dầu Một vinh dự là thành viên của tổ chức CDIO thế giới (từ năm 2015); Là thành viên liên kết của Hiệp hội các trường đại học Đông Nam Á – AUN (từ năm 2017). Tháng 11/2017, trường đạt Chuẩn kiểm định chất lượng giáo dục quốc gia. Tháng 10/2019, trường tiến hành đánh giá ngoài 4 chương trình đào tạo theo chuẩn kiểm định của Bộ Giáo dục và Đào tạo, kết quả đạt chuẩn 4 ngành. Tháng 12/2019, trường đánh giá ngoài 4 chương trình đào tạo theo chuẩn AUN-QA, kết quả đạt chuẩn 4 ngành.

Về nhân sự, trường hiện có đội ngũ 723 cán bộ - viên chức, trong đó có 28 GS-PGS, 144 TS,.... Bộ máy trường gồm Hội đồng trường, Ban Giám hiệu, Hội đồng Khoa học và Đào tạo, 09 khoa, 14 phòng-ban chức năng, 11 trung tâm, 03 viện nghiên cứu. Song song với việc xây dựng đội ngũ cán bộ khoa học cơ hữu, nhà trường được sự cộng tác hỗ trợ của nhiều nhà khoa học có trình độ chuyên môn cao thuộc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh, Đại học Quốc gia Hà Nội và các trường đại học uy tín trong và ngoài nước...

Về đào tạo, trường đang đào tạo 40 ngành đại học, 9 ngành cao học, 1 ngành tiến sĩ, thuộc các lĩnh vực kinh tế, kỹ thuật công nghệ, khoa học tự nhiên, khoa học xã hội nhân văn, sư

phạm. Quy mô của trường là gần 13.000 sinh viên chính quy và hơn 700 học viên sau đại học. Trường đang tập trung hoàn thiện lộ trình xây dựng chương trình đào tạo, đổi mới phương pháp giảng dạy theo triết lý giáo dục hoà hợp tích cực, dựa trên sáng kiến CDIO, đáp ứng chuẩn AUN-QA.

Về nghiên cứu khoa học, thực hiện chiến lược xây dựng trường thành trung tâm nghiên cứu, tư vấn có uy tín, trường đang triển khai 4 đề án nghiên cứu trọng điểm là Đề án nghiên cứu về Đông Nam Bộ, Đề án nghiên cứu Nông nghiệp chất lượng cao, Đề án nghiên cứu Thành phố thông minh Bình Dương, Đề án nghiên cứu Chất lượng giáo dục. Các đề án, công trình nghiên cứu khoa học được thực hiện theo hướng gắn kết chặt chẽ giữa nghiên cứu với ứng dụng, giữa đào tạo với sử dụng nguồn nhân lực theo yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa. Hai năm liên tục, trường đều nằm trong top 50 cơ sở giáo dục có công bố quốc tế tốt nhất Việt Nam (vị trí thứ 42 năm 2018 và vị trí thứ 27 năm 2019).

Về hợp tác quốc tế, trường đã thiết lập quan hệ hợp tác, liên kết đào tạo với hơn 50 đơn vị giáo dục trên thế giới; đồng thời ký kết hợp tác cung ứng lao động chất lượng cao cho các doanh nghiệp nước ngoài đang đóng trên địa bàn tỉnh Bình Dương. Bên cạnh đó, từ năm 2010, trường hỗ trợ đào tạo cho các sinh viên nước Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào theo thỏa thuận hợp tác giữa tỉnh Bình Dương và tỉnh Champasak, cụ thể là đào tạo nguồn nhân lực ở hai lĩnh vực kinh tế và công nghệ thông tin.

#### *Cơ sở đào tạo*

» Cơ sở hiện tại: số 6 Trần Văn Ôn, P.Phú Hòa, Tp.Thủ Dầu Một, tỉnh Bình Dương. Khuôn viên Trường rộng 6,74 ha. Đây là nơi học tập, nghiên cứu của gần 19.000 CB-GV, SV của Trường.

» Cơ sở đang xây dựng: tọa lạc tại Khu công nghiệp Mỹ Phước, Bến Cát với diện tích 57,6 ha được đầu tư xây dựng hiện đại, tích hợp nhiều công năng phục vụ hiệu quả công tác đào tạo, nghiên cứu của Trường trong tương lai.

## **2. Trình bày sự cần thiết về việc tổ chức thực hiện chương trình dạy và học bằng tiếng nước ngoài**

Trong những năm qua, hội nhập kinh tế quốc tế của Việt Nam đã đạt được một số thành tựu nhất định, đóng góp chung vào sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước. Tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu năm 2020 ước đạt 543,9 tỷ USD, trong đó xuất khẩu đạt 281,5 tỷ USD, tăng 6,5% so với năm 2019. Hàng hóa Việt Nam đã tiếp tục khai thác các thị trường truyền thống và mở rộng tìm kiếm, phát triển thêm nhiều thị trường mới. Đặc biệt, xuất khẩu sang thị trường các nước có hiệp định thương mại tự do (FTA) với Việt Nam đều có tốc độ tăng cao so với năm 2019. Điều đó cho thấy, doanh nghiệp Việt Nam đang ngày càng chú trọng đến việc khai thác các cơ hội từ hội nhập, đồng thời đặt ra mục tiêu đưa nền kinh tế nước nhà vươn tầm khu vực và trên thế giới.

Để hoàn thành được mục tiêu được đề ra, nền kinh tế Việt Nam cần phải sở hữu nguồn nhân lực đạt chuẩn về chất lượng và chỉ tiêu về số lượng. Chính vì vậy đã tạo ra nhu cầu cao về nguồn nhân lực trong thị trường không những sở hữu những kiến thức, kỹ năng nghề nghiệp chuyên môn mà còn phải thông thạo ngoại ngữ để trở thành lực lượng chủ lực phát triển nền kinh tế.

Để đào tạo ra được nguồn nhân lực thỏa mãn các điều kiện như trên, các trường Đại học ở Việt Nam đã chủ động đưa ngôn ngữ vào thực hiện giảng dạy ở một số chuyên ngành trọng yếu như Tài chính ngân hàng, Tài chính kế toán, Logistics, ... và đặc biệt là ngành Quản trị kinh doanh.

Không chỉ riêng các trường đại học hiểu được nhu cầu của xã hội mà còn có các bạn trẻ năng động đã và đang chuẩn bị hành trang để bắt đầu chọn cho mình một ngành nghề để phát triển bản thân và xã hội, các bạn chủ động tìm hiểu tình hình kinh tế trong nước và thế giới, từ đó ý thức được sự quan trọng của việc hiểu biết, vận dụng ngôn ngữ nước ngoài vào kiến thức chuyên môn, bắt kịp xu hướng thị trường, tạo ra nhiều cơ hội cho bản thân tìm kiếm những công việc phù hợp.

Vì vậy, nhu cầu học tập các chuyên ngành bằng ngôn ngữ nước ngoài ngày càng tăng cao, nhưng vì nhiều yếu tố khách quan khiến cho xã hội vẫn chưa thể giải quyết tối đa số lượng các bạn trẻ có nhu cầu học tập, dẫn đến việc bỏ sót một lực lượng nhân lực tương đối lớn, điều này gây ảnh hưởng không nhỏ đến tầm nhìn chiến lược xây dựng, phát triển nền kinh tế Việt Nam.

Nhận ra và hiểu được những vấn đề cấp bách trong việc đào tạo nguồn nhân lực cung ứng cho nền kinh tế, Trường Đại học Thủ Dầu Một đã chủ động trong việc xây dựng Chương trình đào tạo Quản trị kinh doanh bằng ngôn ngữ nước ngoài với hi vọng giải quyết được một phần nhu cầu của xã hội, đồng thời giải quyết được vấn đề nguồn nhân lực đạt chuẩn cho nền kinh tế nước nhà, góp phần xây dựng, phát triển và hội nhập thế giới.

Trường Đại học Thủ Dầu Một hiện nay sở hữu đội ngũ giảng viên cơ hữu tham gia công tác đào tạo (Hơn 50% giảng viên được đào tạo chuyên ngành ở nước ngoài), đảm nhận trên 70% môn học thuộc chương trình đào tạo. Bộ máy nhà trường gồm Hội đồng trường, Ban Giám hiệu, Hội đồng Khoa học và Đào tạo, 09 khoa, 14 phòng-ban chức năng, 11 trung tâm, 03 viện nghiên cứu. Song song với việc xây dựng đội ngũ cán bộ khoa học cơ hữu, nhà trường được sự cộng tác hỗ trợ của nhiều nhà khoa học có trình độ chuyên môn cao thuộc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh, Đại học Quốc gia Hà Nội và các trường đại học uy tín trong và ngoài nước.

Trong 3 đến 5 năm đầu, Nhà trường dự tính tuyển 50 đến 100 sinh viên ngành Quản trị kinh doanh giảng dạy bằng ngôn ngữ nước ngoài mỗi năm.

Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh giảng dạy bằng ngôn ngữ nước ngoài trình Bộ Giáo dục và Đào tạo được chúng tôi xây dựng theo quy định của Thông tư số 22/2017/TT-BGDĐT, ngày 06 tháng 9 năm 2017

## **II. Tóm tắt điều kiện thực hiện đề án**

### **A - Năng lực cơ sở đào tạo.**

## 1. Đội ngũ giảng viên và kỹ thuật viên cơ hữu của cơ sở

### 1.1. Đội ngũ giảng viên cơ hữu của chương trình đào tạo

Danh sách giảng viên cơ hữu đúng ngành đào tạo, đạt yêu cầu về năng lực ngoại ngữ tối thiểu bậc 5 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc

TT	Họ và tên, năm sinh, chức vụ hiện tại	Chức danh khoa học, năm phong, Học vị, nước, năm tốt nghiệp	Chuyên ngành	Năng lực ngoại ngữ	Năm, nơi tham gia giảng dạy
1	Nguyễn Xuân Trang, Giảng viên	Thạc sĩ, 2013, ĐH Leeds Metropolitan-Vương quốc Anh, 2013	Thương mại quốc tế và Tài chính	Đào tạo 100% tại nước ngoài	Theo lý lịch khoa học
2	Huỳnh Lâm Hoài Anh, Giảng viên	Thạc sĩ, 2017, Đại học Western Sydney, 2017	Quản trị Kinh doanh	Đào tạo 100% tại nước ngoài	Theo lý lịch khoa học
3	Nguyễn Thị Hoàng Oanh, Giảng viên	Thạc sĩ, 2011, ĐH Greenwich-Vương quốc Anh, 2011	Kinh doanh quốc tế	Đào tạo 100% tại nước ngoài	Theo lý lịch khoa học
4	Trương Hải Huyền Thanh, Giảng viên	Thạc sĩ, 2014, SolBridge International school of Business, 2014	Quản trị kinh doanh (Quản trị tiếp thị)	Đào tạo 100% tại nước ngoài	Theo lý lịch khoa học
5	Trần Thụy Vũ, Giảng viên	Thạc sĩ, 2018, VGU – Leipzig, 2018	Quản trị kinh doanh	Đào tạo 100% tại nước ngoài	Theo lý lịch khoa học
6	Trần Phan Thanh Hằng, Giảng viên	Thạc sĩ, 2020, ĐH Tây Anh-Bristol, 2020	Quản trị kinh doanh	Đào tạo 100% tại nước ngoài	Theo lý lịch khoa học
7	Nguyễn Trần Thủy Tiên, Giảng viên	Thạc sĩ, 2019, Charles Sturt University, 2019	Kế toán chuyên nghiệp	Đào tạo 100% tại nước ngoài	Theo lý lịch khoa học
8	Trần Thị Thanh Hằng, Giảng viên, GDCTĐT Quản trị kinh doanh	Tiến sĩ, 2018, Đại học Quốc gia Pukyung, 2018	Quản trị kinh doanh quốc tế	Đào tạo 100% tại nước ngoài	Theo lý lịch khoa học
9	Võ Hoàng Ngọc Thủy, Giảng viên	Thạc sĩ, 2016 University of the West of England, 2016	Truyền thông - Tiếp thị	Đào tạo 100% tại nước ngoài	Theo lý lịch khoa học
10	Phan Tấn Lực, Giảng viên	Thạc sĩ, 2017, Đại học Kinh	Quản trị kinh doanh	Đạt chuẩn	Theo lý lịch khoa học

		tế Tp.HCM, 2017			
11	Trần Thành Hạnh, Giảng viên	Thạc sĩ, 2020, ISB- UEH	Quản trị Kinh doanh	Đạt chuẩn	Theo lý lịch khoa học
12	Phạm Như Bình, Giảng viên	Thạc sĩ, 2009, RMIT- VN, 2009	Quản trị kinh doanh	Đạt chuẩn	Theo lý lịch khoa học

## 1.2. Đội ngũ kỹ thuật viên, nhân viên hướng dẫn thí nghiệm cơ hữu

*Danh sách kỹ thuật viên, nhân viên hướng dẫn thí nghiệm*

TT	Họ và tên, năm sinh	Trình độ chuyên môn, nghịệp vụ, năm tốt nghịệp	Phụ trách PTN, thực hành	Phòng thí nghiệm, thực hành phục vụ học phần nào trong CTĐT
1	Trần Thụy Vũ Năm sinh: 1987	Thạc sĩ, 2018	Phòng thực hành máy tính	Các học phần thực hành liên quan đến ngành Quản trị kinh doanh
2	Phan Tấn Lực Năm sinh: 1991	Thạc sĩ, 2017	Phòng thực hành máy tính	Các học phần thực hành liên quan đến ngành Quản trị kinh doanh
3	Nguyễn Hồng Quyên Năm sinh: 1989	Thạc sĩ, 2013	Phòng thực hành	Các học phần thực hành liên quan đến ngành Quản trị kinh doanh
4	Trương Hải Huyền Thanh Năm sinh: 1989	Thạc sĩ, 2013	Phòng thực hành	Các học phần thực hành liên quan đến ngành Quản trị kinh doanh

## 2. Cơ sở vật chất và trang thiết bị

### 2.1. Phòng học, giảng dạy, trang thiết bị hỗ trợ giảng dạy

*Bảng 2.1 – Danh sách phòng học, giảng dạy, trang thiết bị hỗ trợ giảng dạy*



Số TT	Loại phòng học (Phòng học, giảng đường, phòng học đa phương tiện, phòng học chuyên dụng)	Số lượng	Diện tích (m <sup>2</sup> )	Danh mục trang thiết bị chính hỗ trợ giảng dạy		
				Tên thiết bị	Số lượng	Phục vụ học phần
1	Phòng học từ 20 – 30 chỗ ngồi	23		Tivi 65 inch	1	
2	Phòng học từ 40 – 60 chỗ ngồi	91		Tivi 65 inch	1	
3	Phòng học từ 63 – 84 chỗ ngồi	42		Tivi 65 inch	1	
4	Phòng học từ 90-160 chỗ ngồi	16		Tivi 65 inch	1	
5	Hội trường 1 sức chứa 250 chỗ ngồi	01		Màn hình 300 inch	1	
6	Hội trường 2 sức chứa 660 chỗ ngồi	01		Màn hình 300 inch	1	
7	Phòng máy tính	09		Bộ máy vi tính để bàn	500	
8	Phòng thí nghiệm dữ liệu lớn	01				

**2.2. Phòng thí nghiệm, cơ sở thực hành và trang thiết bị phục vụ thí nghiệm, thực hành**  
 Bảng 2.2 – Danh sách phòng thí nghiệm, cơ sở thực hành và trang thiết bị phục vụ thí nghiệm, thực hành

Số TT	Tên phòng thí nghiệm, xưởng, trạm trại, cơ sở thực hành	Diện tích (m <sup>2</sup> )	Danh mục trang thiết bị chính hỗ trợ thí nghiệm, thực hành		
			Tên thiết bị	Số lượng	Phục vụ môn học /học phần
1	Phòng thực hành máy tính 1	100	Máy tính	50	Các học phần chuyên sâu
			Máy chiếu	1	
2	Phòng thực hành máy tính 2	100	Máy tính	50	Các học phần chuyên sâu
			Máy chiếu	1	

3	Phòng thực hành máy tính 3	100	Máy tính	50	Các học phần chuyên ngành: phân tích và xử lý dữ liệu, máy học, trí tuệ nhân tạo
			Máy chiếu	1	
4	Phòng thực hành máy tính 4	100	Máy tính	50	Các học phần chuyên ngành: phân tích và xử lý dữ liệu, máy học, trí tuệ nhân tạo
			Máy chiếu	1	
5	Phòng thực hành máy tính 5	100	Máy tính	60	Các học phần chuyên ngành: Phá triển phần mềm kiểm thử phần mềm
			Máy chiếu	1	
6	Phòng thực hành máy tính 6	100	Máy tính	60	Các học phần chuyên ngành: phát triển phần mềm, kiểm thử phần mềm
			Máy chiếu	1	
7	Phòng thực hành máy tính 7	100	Máy tính	60	Các học phần cơ sở ngành.
			Máy chiếu	1	
8	Phòng thực hành máy tính 8	100	Máy tính	60	Các học phần cơ sở ngành.
			Máy chiếu	1	
9	Phòng thực hành máy tính 9	100	Máy tính	60	Các học phần cơ sở ngành.
			Máy chiếu	1	
10	Phòng thí nghiệm thành phố thông minh	100	Bộ máy vi tính để bàn	11	Các học phần thực hành IoT, viễn thông, phân tích dữ liệu, trí tuệ nhân tạo, đồ
			Máy in 3D	1	
			Hệ thống thực tập mạng máy tính Cisco	1	

			Hệ thống truyền thông băng rộng	1	án, báo cáo tốt nghiệp.
11	Phòng máy tính hiệu năng cao	50	Máy tính hiệu năng cao	1	Các học phần Đồ án, báo cáo tốt nghiệp

### 3. Thư viện

- Diện tích thư viện: 1.980 m<sup>2</sup>; Diện tích phòng đọc: 1.410 m<sup>2</sup>
- Số chỗ ngồi: 486; Số lượng máy tính phục vụ tra cứu: 40
- Phần mềm quản lý thư viện: Libol 6.0 do công ty Tinh Vân cung cấp
- Thư viện điện tử: elib.tdmu.edu.vn;
- Số lượng sách, giáo trình: 7596 đầu sách, 90.694 bản sách.
- Tài liệu điện tử: sách 2.750, bài báo 5.600

Ngoài ra, Thư viện còn có 3.110 file bài trích toàn văn báo - tạp chí các lĩnh vực và mua quyền truy cập 6 cơ sở dữ liệu trong ngoài nước: Proquest central, Credo Reference, SpringerLink, Tài liệu KH&CN VN, Báo cáo kết quả NCKH đề tài các cấp, Tailieu.vn

- Lượng truy cập trung bình 429 lượt/ngày.

- Liên thông trao đổi: Thư viện có 1.272 ebook nằm trên trang Tailieu.vn (<http://elib.tdmu.edu.vn/>) có trao đổi với hơn 50 trường ĐH, CĐ cùng mua CSDL của Tailieu.vn.

#### 3.1. Danh mục giáo trình của ngành đăng ký đào tạo

Bảng 3.1 - Danh mục giáo trình của ngành đăng ký đào tạo

TT	Học phần	Tên giáo trình – Tập bài giảng	Tên tác giả	NXB	Năm XB
<b>I. Kiến thức giáo dục đại cương</b>					
1.	Những nguyên lý cơ bản của Chủ nghĩa Mác – Lênin	Những nguyên lý cơ bản của Chủ nghĩa Mác – Lênin	Tập thể tác giả	CTQG	2009
2.	Tư tưởng Hồ Chí Minh	Tư tưởng Hồ Chí Minh	Tập thể tác giả	CTQG	2009
3.	Đường lối CM của ĐCSVN	Đường lối CM của ĐCSVN	Tập thể tác giả	CTQG	2009
4.	Lịch sử các học thuyết kinh tế	Lịch sử các học thuyết kinh tế	Tập thể tác giả	CTQG	2009
5.	Pháp luật đại cương	Pháp luật đại cương	Phan Hữu Bích	Hà Nội	2002
6.	Địa lý kinh tế	Địa lý kinh tế	Trần Duy Liên	ĐH Đà Lạt	2009
7.	Logic học	Logic học	Phan Đình Nghiêm	ĐHQG	2009
8.	Xã hội học	Xã hội học	Tạ Minh	ĐHQG TP.HCM	2007

9.	Lịch sử kinh tế quốc dân	Lịch sử kinh tế quốc dân	Vũ Văn Phúc	Chính trị Quốc gia	2007
10.	Anh văn giao tiếp 1	Market Leader	David Cotton	Longman	2006
11.	Tin học đại cương	Tin học đại cương	Phạm Du Liêm	ĐH Kinh tế	1996
12.	Lý thuyết thống kê	Lý thuyết thống kê	Hoàng Trọng	Thống kê	2002
13.	Con người và môi trường	Con người và môi trường	Hoàng Hưng	ĐH Quốc gia	2005
14.	Lý thuyết xác suất và thống kê toán	Lý thuyết xác suất và thống kê toán	Nguyễn Phú Vinh	Thống kê	2008
15.	Toán cao cấp C1	Giải tích	Lê Văn Hốt	ĐH Kinh tế	2004
16.	Toán cao cấp C2	Toán cao cấp C2	Lê Văn Hốt	ĐH Kinh tế	2004
17.	Giáo dục thể chất	Giáo dục thể chất	Giáo trình theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo		
18.	Giáo dục quốc phòng	Giáo dục quốc phòng	Giáo trình theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo		
<b>II. Khối kiến thức giáo dục chuyên nghiệp:</b>					
19.	Kinh tế học vi mô	Kinh tế học vi mô	Lê Bảo Lâm & Nguyễn Như Ý	Thống kê	2005
20.	Kinh tế học vĩ mô	Kinh tế học vĩ mô	Lê Bảo Lâm & Nguyễn Như Ý	Thống kê	2005
21.	Marketing căn bản	Marketing căn bản	Đại học Kinh tế TP.HCM	Lao động	2007
22.	Luật kinh tế	Luật kinh tế	Nguyễn Như Phát	Hà Nội	2003
23.	Nguyên lý kế toán	Nguyên lý kế toán	Trần Quý Liên	Tài chính	2003
24.	Kinh tế lượng	Kinh tế lượng	Nguyễn Khắc Minh	Khoa học & Kỹ thuật	2005
25.	Anh văn chuyên ngành 2	Market Leader	David Cotton	Longman	2006
26.	Anh văn chuyên ngành 3	Market Leader	David Cotton	Longman	2006
27.	Quản trị học	Quản trị học	Nguyễn Thị Liên Diệp	Thống kê	2004
28.	Quản trị chiến lược	Quản trị chiến lược	Lê Văn Tâm	Thống kê	2000

29.	Quản trị nguồn nhân lực	Quản trị nguồn nhân lực	Trần Kim Dung	Giáo dục	2003
30.	Quản trị tài chính	Quản trị tài chính	Dương Hữu Hạnh	Tài chính	2006
31.	Quản trị chất lượng	Quản trị chất lượng trong các tổ chức	Tạ Thị Kiều An	Thống kê	2004
32.	Quản trị sản xuất	Quản trị sản xuất và dịch vụ	Đông Thị Thanh Phương	Thống kê	1996
33.	Quản trị dự án	Quản trị dự án	Vũ Công Tuấn	Thống kê	1999
34.	Quản trị kinh doanh quốc tế	Quản trị kinh doanh quốc tế	Bùi Lê Hà	Thống kê	2002
35.	Quản trị Marketing	Quản trị Marketing	Lê Thế Giới	Giáo dục	1999
36.	Kế toán quản trị	Kế toán quản trị	Đại học Kinh tế TP.HCM	Thống kê	2004
37.	Quản trị rủi ro	Quản trị rủi ro	Tập thể tác giả	Giáo dục	1998
38.	Quản trị hành chính văn phòng	Quản trị hành chính văn phòng	Nguyễn Hữu Thân	Thống kê	2004
39.	Thống kê doanh nghiệp	Thống kê doanh nghiệp	Phạm Ngọc Kiểm	LĐ – XH	2002
40.	Quản trị công nghệ	Quản trị công nghệ	Trần Thanh Lâm	Văn hóa Sài Gòn	2006
41.	Quản trị doanh nghiệp	Quản trị doanh nghiệp	Dương Hữu Hạnh	Thống kê	2004
42.	Hệ thống thông tin quản lý	Hệ thống thông tin quản lý	Phạm Minh Tuấn Phạm Thị Thanh Hồng	Khoa học kỹ thuật	2007
43.	Nghiên cứu thị trường	Nghiên cứu Marketing	Nguyễn Đình Thọ	Giáo dục	1998
44.	Marketing dịch vụ	Marketing dịch vụ	Hà Nam Khánh Giao	Thống kê	2004
45.	Nghệ thuật lãnh đạo	Nghệ thuật lãnh đạo quản trị	Vũ Văn Dương Trần Thuận Hải	Đồng Nai	2004
46.	Thị trường chứng khoán	Thị trường chứng khoán	Lê Văn Tư Lê Tùng Vân	Thống kê	1997

47.	Tâm lý và nghệ thuật đàm phán trong kinh doanh	Tâm lý và nghệ thuật đàm phán trong kinh doanh	Nguyễn Phúc Ân	NXB trẻ	2000
48.	Kinh tế quốc tế	Kinh tế quốc tế	Hoàng Thị Chính	Thống kê	2007
49.	Kỹ năng làm việc theo nhóm	Làm việc theo nhóm	Nguyễn Thị Chính	NXB trẻ	2007
50.	Đầu tư quốc tế	Đầu tư nước ngoài	Nguyễn Chí Lộc	Giáo dục	1997
51.	Luật thương mại và kinh doanh quốc tế	Luật thương mại quốc tế (giáo trình)	Đại học Luật Hà Nội	Tư pháp	2005
52.	Thuế	Thuế	Nguyễn Thanh Tuyên Nguyễn Ngọc Thanh	Thống kê	2001
53.	Thương mại điện tử	Thương mại điện tử	Nguyễn Quan Trung	Đại học Mở TP.HCM	2007
54.	Thanh toán quốc tế	Thanh toán quốc tế	Trần Hoàng Ngân	Thống kê	2004
55.	Tin học quản lý	Máy tính trong kinh doanh	Võ Văn Huy Huỳnh Ngọc Liễu	Khoa học và Kỹ thuật	1998
56.	Vận tải bảo hiểm quốc tế	Vận tải bảo hiểm quốc tế	Triệu Hồng Cẩm	Văn hóa Sài Gòn	2006

### 3.2. Danh mục sách chuyên khảo, tạp chí của ngành đào tạo.

Bảng 3.2 - Danh mục sách chuyên khảo, tạp chí của ngành đào tạo

T	Tên sách chuyên khảo/tạp chí	Tên tác giả	Nhà xuất bản số, tập, năm xuất bản	Số bản	Sử dụng cho học phần
1					

### B - Chương trình đào tạo

Trình độ đào tạo	Thời gian đào tạo	Khối lượng kiến thức toàn khóa (Tín chỉ)	Kiến thức giáo dục đại cương (Tín chỉ)	Kiến thức giáo dục chuyên ngành			
				Kiến thức cơ sở ngành (Tín chỉ)	Kiến thức chuyên ngành (Tín chỉ)	Thực tập doanh nghiệp (Tín chỉ)	Báo cáo tốt nghiệp (Tín chỉ)
Đại học	12 học kỳ	120	18	28	55	19	Cử nhân

C- Kế hoạch tuyển sinh:

**1. Đối tượng tuyển sinh:**

**2. Kế hoạch tuyển sinh 3 năm đầu:**

Cụ thể đối tượng và kế hoạch tuyển sinh năm 2021 như sau:

<b>STT</b>	<b>Ngành học</b>	<b>Mã ngành</b>	<b>Phương thức xét tuyển</b>	<b>Kế hoạch tuyển sinh (Số SV/năm)</b>
	Quản trị Kinh doanh	7340101	Phương thức 1: Xét tuyển dựa vào kết quả kỳ thi THPT quốc gia năm 2021. Theo quy định của Bộ GD&ĐT. Phương thức 2: Xét tuyển dựa vào kết quả kỳ thi đánh giá năng lực do Đại học Quốc gia tổ chức năm 2021. Phương thức 3: Xét tuyển thẳng học sinh giỏi năm lớp 12 của các trường THPT trong cả nước và tuyển thẳng theo Quy chế tuyển sinh hiện hành của bộ GD&ĐT. Phương thức 4: Xét học bạ.	100
	<b>Tổng</b>			<b>100</b>

**D - Ý kiến của Hội đồng khoa học và Đào tạo**

(Có Biên bản và Quyết nghị kèm theo)

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- CTHĐT và các PHT;
- Lưu: VT, P.ĐTĐH.

**GIÁM ĐỐC CHƯƠNG TRÌNH**

**PHIẾU TỰ ĐÁNH GIÁ THỰC HIỆN ĐỀ ÁN TỔ CHỨC THỰC HIỆN CHƯƠNG  
TRÌNH DẠY VÀ HỌC BẰNG TIẾNG NƯỚC NGOÀI**

Tên ngành: Quản trị Kinh doanh

Mã số: 7340101

<b>TT</b>	<b>Điều kiện thực hiện đề án</b>	<b>Điều kiện thực tế của cơ sở đào tạo</b>	<b>Ghi chú</b>
1	<b>Sự cần thiết</b> 1.1 Phân tích, đánh giá sự phù hợp với quy hoạch phát triển nguồn nhân lực của địa phương, vùng, quốc gia, quốc tế	Phù hợp với quy hoạch phát triển nguồn nhân lực của địa phương, vùng, quốc gia vì là Tỉnh thuộc vùng kinh tế trọng điểm phía Nam	
	1.2. Sự phù hợp với nhu cầu người học	Phù hợp với Danh mục đào tạo	
	1.3. Kế hoạch phát triển trường (Quyết nghị của Hội đồng trường/Hội đồng quản trị thông qua việc đào tạo bằng tiếng nước ngoài).	Đạt	
	1.4. Quyết định phân công đơn vị chủ trì xây dựng đề án	Phù hợp với kế hoạch phát triển của Trường là đào tạo đa ngành, đa lĩnh vực.	
2	<b>Đội ngũ giảng viên</b> Giảng viên cơ hữu Giảng viên thỉnh giảng	Tỉ lệ 100% giảng viên cơ hữu tham gia thực hiện chương trình đào tạo.  - Giảng viên cơ hữu: 12 - Số tiến sỹ cùng ngành: 02 - Số thạc sỹ cùng ngành: 10  -NCS gần ngành: <ul style="list-style-type: none"><li>• Lý lịch khoa học của các giảng viên cơ hữu là điều kiện mở ngành đào tạo: 12</li><li>• Giảng viên thỉnh giảng: 0</li></ul>	
3	<b>Cơ sở vật chất</b> 3.1. Phòng học, phòng thí nghiệm, xưởng thực hành, cơ sở sản xuất thử nghiệm 3.2. Thư viện, thư viện điện tử	3.1. Phòng học, phòng thí nghiệm, xưởng thực hành, cơ sở sản xuất thử nghiệm: Đủ dụng cụ, cơ sở vật chất thuận lợi cho sinh ngành Công nghệ thông tin. 3.2. Thư viện, thư viện điện tử: Phong phú và nhiều nguồn truy cập thư viện điện tử.	



	3.3. Hoạt động Website của cơ sở đào tạo	3.3. Hoạt động Website của cơ sở đào tạo: Thường xuyên đăng tải thông tin hữu ích về ngành Website trường: <a href="https://tdmu.edu.vn/">https://tdmu.edu.vn/</a> Website khoa Kinh tế: <a href="https://ef.tdmu.edu.vn/">https://ef.tdmu.edu.vn/</a>	
4	<b>Chương trình đào tạo</b> 4.1. Tóm tắt chương trình đào tạo 4.2. Quyết định ban hành chương trình đào tạo 4.3. Kế hoạch tổ chức đào tạo	4.1. Tóm tắt chương trình đào tạo: Tổng quan về mục tiêu đào tạo và vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp. Chương trình cân đối 12 học kỳ. Xây dựng Chương trình theo chuẩn kiểm định của Bộ giáo dục và đào tạo. Xây dựng chương trình theo vị trí việc làm phù hợp yêu cầu xã hội. 4.2. Quyết định ban hành chương trình đào tạo: Thực hiện đúng theo quyết định. 4.3. Kế hoạch tổ chức đào tạo: Đào tạo hệ cử nhân 4 năm, 12 học kỳ, đào tạo theo hệ tín chỉ.	
5	<b>Thẩm định chương trình đào tạo và điều kiện đảm bảo chất lượng</b> 5.1. Quyết định thành lập Hội đồng thẩm định  5.2. Biên bản Hội đồng thẩm định  5.3. Giải trình của cơ sở đào tạo theo góp ý của Hội đồng thẩm định (nếu có)	5.1. Quyết định thành lập Hội đồng thẩm định: Có đầy đủ.  5.2. Biên bản Hội đồng thẩm định: Biên bản góp ý và thống nhất đủ điều kiện mở ngành của hội đồng thẩm định.	

Bình Dương, ngày tháng năm 2021  
**GIÁM ĐỐC CHƯƠNG TRÌNH**