

QUẢN TRỊ KINH DOANH

Mã ngành: 7340101

TỔ HỢP XÉT TUYỂN

- Toán, Vật lý, Hóa học (A00)
- Toán, Vật lý, tiếng Anh (A01)
- Toán, Ngữ văn, tiếng Anh (D01)
- Toán, Ngữ văn, KHTN (A16)

PHƯƠNG THỨC XÉT TUYỂN

- Phương thức 1: Xét tuyển dựa vào kết quả kỳ thi THPT Quốc gia năm 2019.
- Phương thức 2: Xét tuyển dựa vào kết quả kỳ thi đánh giá năng lực do Đại học Quốc gia TP. Hồ Chí Minh tổ chức.
- Phương thức 3: Xét tuyển thẳng học sinh giỏi năm lớp 12 của các trường THPT trong cả nước.
- Phương thức 4: Xét tuyển dựa vào kết quả học tập học năm lớp 12 (học bạ THPT).



Là ngành học đào tạo các nhà quản trị tương lai, người thực hiện hoặc quản lý các hoạt động kinh doanh và ra quyết định, tổ chức có hiệu quả các nguồn lực, chỉ đạo mọi hoạt động để hướng tới mục tiêu chung của tổ chức.

Quản trị kinh doanh cung cấp kiến thức quản trị hiện đại nhằm thực hiện các hành vi quản trị trong quá trình kinh doanh để duy trì, phát triển công việc kinh doanh của một hoặc một số doanh nghiệp trong ngành nào đó ở trong và ngoài nước một cách khoa học và hiệu quả.

ĐIỂM ẤN TƯỢNG CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

- Chương trình đào tạo được thiết kế và triển khai đào tạo theo đề xướng CDIO.
- Được thiết kế hoàn thiện theo hướng tiêu chí AUN - QA, gắn với nhu cầu thực tế của doanh nghiệp.
- Trường có CLB Nhà lãnh đạo tương lai do sinh viên tự sáng lập và điều hành. CLB là nơi vừa sinh hoạt chuyên môn, vừa rèn luyện kỹ năng hiệu quả cho sinh viên; đồng thời giới thiệu hình ảnh của sinh viên của ngành đến các doanh nghiệp, nhà tuyển dụng.
- Năm 2018, sinh viên ngành Quản trị kinh doanh và khối ngành Kinh tế đã xuất sắc giành giải Nhì cuộc thi Khởi nghiệp khu vực phía Nam.



Nhóm sinh viên ngành QTKD đạt giải I cuộc thi khởi nghiệp do tỉnh Bình Dương tổ chức

KHÁI QUÁT NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

- Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh gồm 120 tín chỉ, người học được trang bị bốn khối kiến thức: (i) kiến thức giáo dục đại cương, (ii) kiến thức cơ sở, (iii) kiến thức chuyên ngành, (iiii) thực tập nghề nghiệp và khóa luận tốt nghiệp. Ngoài ra, khóa đào tạo còn chú trọng rèn luyện cho người học có được nền tảng đạo đức kinh doanh và văn hóa doanh nghiệp, về trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp trong sự hài hòa với các lợi ích xã hội.