

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO CỬ NHÂN MARKETING

KHỐI KIẾN THỨC GIÁO DỤC ĐẠI CƯƠNG

- Phương pháp nghiên cứu khoa học
- Những vấn đề kinh tế - xã hội Đông Nam bộ
- Kinh tế tuần hoàn
- Tư duy biện luận ứng dụng
- Triết học Mác - Lênin
- Kinh tế chính trị Mác - Lênin
- Chủ nghĩa xã hội khoa học
- Tư tưởng Hồ Chí Minh
- Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam
- Pháp luật đại cương

KHỐI KIẾN THỨC TÍCH LŨY

- Giáo dục thể chất
- Giáo dục quốc phòng an ninh
- Tin học
- Ngoại ngữ

THỰC TẬP, KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

- Thực tập doanh nghiệp 1, 2
- Thực tập tốt nghiệp
- Khóa luận tốt nghiệp/ Học phân thay thế tốt nghiệp

KHỐI KIẾN THỨC GIÁO DỤC CHUYÊN NGHIỆP

❖ Kiến thức cơ sở ngành, liên ngành

- Luật kinh tế
- Toán cao cấp C1, C2
- Marketing căn bản
- Kinh tế vi mô
- Nguyên lý kế toán
- Thực hành nguyên lý kế toán
- Tài chính tiền tệ
- Kinh tế vĩ mô
- Quản trị học
- Quản trị hành chính văn phòng
- Kinh tế phát triển
- Nguyên lý thống kê kinh tế
- Kế toán tài chính
- Nhập môn ngành Marketing
- Thực hành nhập môn ngành Marketing

❖ Kiến thức chuyên ngành

- Hành vi khách hàng
- Quản trị bán hàng
- Marketing dịch vụ
- Hệ thống thanh toán điện tử
- Đàm phán trong kinh doanh

- Pháp luật và đạo đức truyền thông
- Nghệ thuật lãnh đạo
- Quảng cáo
- Thực tập kỹ năng kinh doanh
- Nghiên cứu thị trường
- Quản trị quan hệ khách hàng (CRM)
- Quản trị bán lẻ
- Tổ chức sự kiện
- Thương mại điện tử
- Quản trị kinh doanh quốc tế
- Quản trị Marketing
- Nhiếp ảnh
- Xử lý ảnh Photoshop
- Thực hành phần mềm mô phỏng ERP
- Khởi nghiệp
- Quản trị nguồn nhân lực
- Quản trị chất lượng dịch vụ
- Truyền thông Marketing tích hợp
- Quan hệ công chúng
- Quản trị thương hiệu
- Digital Marketing